

**PRSS**

Programma Regionale  
di Sviluppo Sostenibile

# Impegni dei Sottoscrittori per l'anno 2024

**Protocollo Lombardo  
per lo Sviluppo Sostenibile  
2023 - 2027**

Aggiornamento febbraio 2024



Sostenibilità  
in Lombardia



Regione  
Lombardia

# Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

## Impegni dei sottoscrittori

### Sommario

<b>Commissione regionale ABI della Lombardia</b>	<b>1</b>
Comunicazione agli Associati sulle tematiche d'interesse del Protocollo	1
<b>ACAI - Associazione Cristiana Artigiani Italiani</b>	<b>2</b>
Formazione dipendenti	2
<b>AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia</b>	<b>3</b>
Strategic Community De- e Remanufacturing for Circular Economy	3
<b>AGCI Lombardia</b>	<b>4</b>
Educazione al consumo	4
<b>A.N.A.C.I.</b>	<b>5</b>
Condominio Social Smart e transizione digitale	5
<b>Unione Regionale Bonifiche Irrigazioni e Miglioramenti fondiari per la Lombardia URBIM-ANBI Lombardia</b>	<b>6</b>
AcquaPluSS - Acqua Plurima per lo Sviluppo Sostenibile	6
<b>ANCE Lombardia</b>	<b>7</b>
Learn fast and built smart – Formazione sui temi dello sviluppo sostenibile	7
<b>ANCI Lombardia</b>	<b>8</b>
I Comuni, luogo dello sviluppo sostenibile	8
<b>ANPAR</b>	<b>9</b>
Formazione sulla circolarità degli inerti	9
<b>Assoambiente</b>	<b>10</b>
Impianti aperti	10
<b>Associazione Europea delle Vie Francigene</b>	<b>11</b>
I Love Francigena	11
<b>Banco Alimentare della Lombardia Danilo Fossati ODV</b>	<b>12</b>
Trasformare lo scarto in risorsa per la società	12
<b>C.L.A.A.I. Lombardia (Federazione Regionale Lombarda delle Associazioni Artigiane)</b>	<b>13</b>
Artigiani e sviluppo sostenibile	13
<b>Casa dell'Agricoltura - Associazione di idee</b>	<b>14</b>
Formatore Agricolo Ambientale Corso di formazione post laurea Magistrale in agraria ed assimilati	14
<b>Casartigiani</b>	<b>15</b>
Formazione dipendenti	15
<b>CIA Agricoltori Italiani Lombardia</b>	<b>16</b>
Rigenerazione ambientale: alla riscoperta del verde	16
<b>CIDA (Confederazione Italiana Dirigenti ed Alte Professionalità)</b>	<b>17</b>
Dirigenza per lo sviluppo sostenibile	17
<b>CGIL Lombardia</b>	<b>18</b>
Il ruolo del sindacato attraverso la formazione permanente - reskilling lavoratori in ambito innovazione tecnologica e ambientale	18
<b>CISL Lombardia</b>	<b>19</b>
Verso lo sviluppo sostenibile: al centro del Pilastro sociale	19
<b>CLASS</b>	<b>20</b>
Conferenza nazionale della mobilità elettrica	20
<b>CNA Lombardia - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa</b>	<b>21</b>
Filiera inclusiva, efficiente e sostenibile del tessile natura e moda	21
Filiera Turismo di Alta Gamma sui Laghi Lombardi e sviluppo di natanti elettrici: Sinergie, Sostenibilità e Innovazione	22
Dal mercato tutelato al mercato libero. Fornitura di servizi energetici a cittadini ed imprese , progettazione ed implementazione di soluzioni finalizzate all'efficientamento energetico dei territori e dei Comuni.	23
Sportello Sostenibilità	24
<b>Coldiretti Lombardia</b>	<b>25</b>
Valorizzazione dei prodotti agricoli, tecniche colturali sostenibili, conoscenza e divulgazione del vero made in Italy	25

# Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

## Impegni dei sottoscrittori

<b>Confagricoltura Lombardia</b>	<b>26</b>
Tra Pianeta e Terra - Sostenibilità e tecnologia per una nuova agricoltura in Lombardia	26
<b>Confapindustria Lombardia</b>	<b>27</b>
Comunità energetiche	27
<b>Confartigianato Lombardia</b>	<b>28</b>
Settimana per l'Energia e la Sostenibilità	28
<b>Confcommercio Lombardia</b>	<b>29</b>
Obiettivo sostenibilità nel terziario	29
<b>Confcooperative Lombardia</b>	<b>30</b>
Legge delega disabilità: i centri per la vita indipendente	30
<b>Confesercenti Regionale Lombardia</b>	<b>31</b>
Sostenibilità 2030: informa-imprese Confesercenti	31
<b>CONFIMI Industria Lombardia</b>	<b>32</b>
ESG - Programma per il futuro delle PMI	32
<b>Confindustria Lombardia</b>	<b>33</b>
Politiche attrattive per la transizione ecologica	33
Economia circolare: supporto alla filiera sulla circolarità delle batterie	34
Economia circolare: promozione all'installazione di impianti fotovoltaici su aree dismesse	35
<b>Confservizi CISPEL Lombardia</b>	<b>36</b>
Relazioni e crescita manageriale: le chiavi della rete associativa per un futuro sostenibile	36
<b>Consorzio Turistico Media Valtellina</b>	<b>37</b>
Soggiorni Stellati	37
<b>EFAR - European Federation for Agricultural Recycling</b>	<b>38</b>
5. Analisi LCA: Valorizzazione dei fanghi di depurazione	38
<b>Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo economico sostenibile - ENEA</b>	<b>39</b>
Innovazione e ricerca per lo sviluppo sostenibile della Regione Lombardia	39
<b>Federdistribuzione</b>	<b>40</b>
Bilancio di sostenibilità di settore	40
<b>Fondazione Augusto Rancilio</b>	<b>41</b>
Iniziative culturali ed eventi rivolti al pubblico	41
<b>Fondazione Cariplo</b>	<b>42</b>
Strategia della Fondazione per lo sviluppo sostenibile	42
<b>Fondazione Cogeme ETS</b>	<b>43</b>
Premio di eccellenza nazionale "Verso un'economia circolare"	43
<b>Fondazione Politecnico di Milano</b>	<b>44</b>
Culture Manifesto	44
<b>Fondazione Sodalitas</b>	<b>45</b>
CRESCO Award - Città sostenibili	45
<b>Fondazione Triulza</b>	<b>46</b>
Social Innovation Campus (dal 2019)	46
<b>Forum per la Finanza Sostenibile Ente del Terzo Settore</b>	<b>47</b>
Settimane dell'Investimento Sostenibile (12ma edizione)	47
<b>Forum Terzo Settore della Lombardia ETS</b>	<b>48</b>
Volontariato, ambiente e sport per tutti verso Milano-Cortina 2026	48
<b>Legacoop Lombardia</b>	<b>49</b>
Rete cooperativa Art.14	49
Indicatori di impatto	50
Parità di genere	51
Corso ESG Manager	52
Respira - Comunità energetiche cooperative	53
<b>Lombardy Energy Cleantech Cluster – LE2C</b>	<b>54</b>
SYSCHEMIQ - Demonstrator of SYstemic Solutions for the territorial deployment of the circular economy in the Trilateral CHEMIcal Region with a focus on plastic waste streams Quality for Recycling.	54



## Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

### Impegni dei sottoscrittori

Microinquinanti emergenti (MIE) e microplastiche (MP) nelle acque lombarde.	55
<b>RSE spa - Ricerca sul Sistema Energetico</b>	<b>56</b>
Spostamenti casa-lavoro sostenibili	56
Supporto sviluppo comunità energetiche rinnovabili (CER)	57
<b>RUS Lombardia, Rete delle Università lombarde aderenti alla Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile</b>	<b>58</b>
Coordinamento permanente delle Università Lombarde RUS	58
<b>UGL Lombardia</b>	<b>59</b>
Formazione sullo sviluppo sostenibile	59
<b>UIL Lombardia</b>	<b>60</b>
Agenda della transizione sostenibile	60
<b>UNEBA Lombardia</b>	<b>61</b>
UNEBA Lombardia per la sostenibilità	61
<b>Unioncamere Lombardia</b>	<b>62</b>
La Transizione Energetica ed ecologica delle imprese	62
<b>University for SDGs</b>	<b>63</b>
University for SDGs: persone, città e politiche urbane. II Edizione	63
<b>Unione Province Lombarde (Upl)</b>	<b>64</b>
Le Province lombarde hub per lo sviluppo sostenibile.	64
<b>WWF Lombardia</b>	<b>65</b>
Il WWF Lombardia e lo Sviluppo Sostenibile in Regione Lombardia	65



# Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

## Impegni dei sottoscrittori



### Commissione regionale ABI della Lombardia

*La Commissione ABI rappresenta l'Associazione nell'attività di relazione con le Autorità e gli Uffici della Regione e con le Organizzazioni imprenditoriali locali.*

Titolo dell'iniziativa:

**Comunicazione agli Associati sulle tematiche d'interesse del Protocollo**

### **Obiettivo**

L'impegno della Commissione ABI derivante dalla sottoscrizione del Protocollo si concretizza nella diffusione dei suoi contenuti alle Banche Associate operanti in Lombardia e nel portare all'attenzione del "Forum per lo Sviluppo Sostenibile" i contributi dell'Associazione e le esperienze delle Banche maturate nell'ambito della sostenibilità, anche attraverso i relativi strumenti finanziari.



### ACAI - Associazione Cristiana Artigiani Italiani

*ACAI si propone di realizzare gli scopi istituzionali della categoria in Italia ed all'estero, attraverso la rappresentanza, la promozione della categoria, la formazione e la crescita umana che si integra con quella spirituale e cristiana degli artigiani e dei piccoli imprenditori in genere, avvalendosi del sostegno pastorale, dell'azione sociale e dell'organizzazione dei servizi.*

Titolo dell'iniziativa:

**Formazione dipendenti**

#### **Obiettivo**

L'iniziativa si prefigge di formare i dipendenti dell'associazione e delle società partecipate ad azioni di rispetto per l'ambiente e il fabbisogno energetico

#### **Descrizione sintetica**

Percorso formativo per sensibilizzare i dipendenti all'uso consapevole degli strumenti a disposizione e di mezzi non inquinanti per il raggiungimento del posto di lavoro. Focus group condotti da esperti per valutare i risultati.

#### **Ulteriori dettagli**

Acai, così come Casartigiani, si compongono di associazioni che a livello regionale utilizzano più società partecipate per l'erogazione di servizi alle imprese.

Si tratta di un sistema articolato con più di 30 uffici sul territorio dove lavorano circa 70 addetti.

L'iniziativa intende sensibilizzare i dipendenti all'uso consapevole degli strumenti a disposizione, nonché alla scelta di buone prassi nella individuazione dei mezzi per il raggiungimento del posto di lavoro.

Siamo convinti infatti che vi siano importanti margini di miglioramento per quanto riguarda l'uso della carta, dell'energia elettrica e del ricorso al condizionamento artificiale del microclima interno nei singoli uffici; margini di miglioramento tali da promuovere trasformazioni virtuose nei comportamenti dei soggetti interessati.

Se a questa attenzione, che riguarda lo svolgimento della propria attività, si affianca un esame consapevole delle abitudini riferite alla mobilità, tra cui si possono intendere i processi in itinere e gli spostamenti per motivi lavorativi (molti nostri collaboratori si rapportano direttamente con le imprese attraverso sopralluoghi e incontri mirati) l'intenzione correttiva può assumere valori interessanti in termini di riduzione degli sprechi e il miglioramento, in termini di compatibilità ambientale, delle abitudini soggettive.

L'iniziativa è stata condivisa con la struttura di Casartigiani consentendo un approccio plurale ed esteso che ha visto il coinvolgimento dell'ente formativo nonché di un gruppo di imprese facenti capo alla struttura dirigenziale.

Il progetto a conclusione del percorso formativo prevede una serie di focus group, condotti da soggetti qualificati, che dovrebbero consentire l'individuazione dei risultati attesi.



### **AFIL - Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia**

*AFIL è il Cluster Tecnologico Lombardo sulla Fabbrica Intelligente ed annovera circa 150 Soci tra Piccole, Medie e Grandi Imprese, start-up, Università, Centri di Ricerca ed Associazioni che, insieme, ambiscono a definire le priorità del Manifatturiero Lombardo.*

Titolo dell'iniziativa:

**Strategic Community De- e Remanufacturing for Circular Economy**

#### **Obiettivo**

Creare un gruppo di lavoro attivo sul tema dell'Economia Circolare nel Manifatturiero Avanzato al fine di stimolare l'ecosistema promuovendo l'innovazione, condividere best practice, barriere e trend, cogliere le opportunità di finanziamento disponibili e posizionarsi nei network internazionali.

#### **Descrizione sintetica**

La Community coinvolge imprese e RTO che, grazie a meeting, eventi e momenti di networking, identificano priorità e necessità regionali. Ciò consente di instaurare sinergie e collaborazioni e proporre progetti e soluzioni volte alla crescita e competitività dell'ecosistema industriale.

#### **Ulteriori dettagli**

Allineata alle normative ed iniziative EU, la Strategic Community raggruppa gli attori regionali attivi sul tema della sostenibilità per lo sviluppo e l'implementazione di materiali, prodotti, tecnologie e processi innovativi circolari, riportati nella Roadmap adottata da Regione Lombardia nel 2020. Un output è stato l'Accordo di collaborazione co-finanziato da Regione Lombardia per la costituzione di un Hub di Economia Circolare per le competenze ed il trasferimento tecnologico nel settore della mobilità elettrica. Le tematiche individuate coinvolgono diverse tipologie di materiali, componenti e prodotti, diverse applicazioni in molteplici settori e diverse opzioni circolari, tra cui remanufacturing, riciclo e riuso. Specifiche problematiche riguardano il re-design sostenibile, i processi e le tecnologie di disassemblaggio, riciclo e rigenerazione, lo sviluppo di soluzioni IT e la definizione di nuovi modelli di business. Inoltre, assume rilevanza locale ed europea la definizione di nuove policies a supporto della CE. Al momento gli ambiti applicativi di maggiore interesse sono: i) riuso e recupero dei materiali compositi; ii) riuso, remanufacturing e riciclo dei veicoli elettrici; iii) soluzioni circolari per il tessile; iv) soluzioni circolari nel settore siderurgico.

La Community ha ruolo di leadership del demo case "De- and Remanufacturing" del Pilot Efficient and Sustainable Manufacturing (ESM) di Vanguard, in cui sono stati concepiti e sviluppati rilevanti progetti EU.



### AGCI Lombardia

*L'AGCI Lombardia è una delle tre maggiori Associazioni di rappresentanza, assistenza, tutela e revisione del Movimento cooperativo: si tratta di un'Organizzazione senza fini di lucro, libera ed indipendente che promuove la diffusione, il consolidamento, l'integrazione e lo sviluppo del Movimento stesso, nel rispetto dei principi di democrazia e di mutualità, nonché nell'interesse generale dell'economia del Paese.*

Titolo dell'iniziativa:

**Educazione al consumo**

### **Obiettivo**

Promuovere un consumo e una produzione più sostenibili, affrontando sfide come lo spreco alimentare, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica e la conservazione delle risorse naturali.

### **Descrizione sintetica**

Accrescere le competenze e l'informazione tra le nostre associate sui temi della sostenibilità informando e sensibilizzando le cooperative associate.

### **Ulteriori dettagli**

Agci Lombardia intende promuovere attraverso la creazione di una pagina dedicata del sito internet Agci Lombardia le buoni prassi per un consumo e una produzione più sostenibili. Un canale dedicato che possa essere una risorsa per avere informazioni sui vari ambiti legati alla sostenibilità. Potendo così incoraggiare inneschi concreti e diretti della tematica verso le cooperative associate. Agci Lombardia trimestralmente inserirà nella sua newsletter un campo dedicato al tema.





### A.N.A.C.I.

*Condividere la visione del futuro degli edifici intesa come qualità dell'abitare.*

Titolo dell'iniziativa:

**Condominio Social Smart e transizione digitale**

### **Obiettivo**

Divulgare la nozione di Building Manager - Smart Building - città circolari - edifici intelligenti.

### **Descrizione sintetica**

Il condominio ha la possibilità di diventare il motore della transizione ecologica sostenibile. Creare strategie per ridurre le emissioni e garantire la sicurezza degli edifici.

### **Ulteriori dettagli**

Attraverso l'attività di formazione l'amministratore di condominio sarà un professionista sempre più poliedrico che dovrà accompagnare i condomini verso il futuro sostenibile del settore, guidato dagli Obiettivi di Sviluppo dell'Agenda 2030. Attraverso il lavoro congiunto dei Centri studio ANACI, dislocati nelle varie province lombarde, si creeranno moduli formativi specifici sulle tematiche inerenti al PRSS.



## Unione Regionale Bonifiche Irrigazioni e Miglioramenti fondiari per la Lombardia URBIM-ANBI Lombardia

*Tutelare gli interessi dei Consorzi associati e rappresentare istituzionalmente il settore consortile. Favorire e promuovere lo sviluppo di iniziative finalizzate all'irrigazione, alla difesa del suolo e alla tutela dell'ambiente e del paesaggio. Realizzare, anche su affidamento da parte dei competenti organi istituzionali, sia all'esecuzione di studi di problemi generali di ordine tecnico, economico, sociale e culturale concernenti l'irrigazione, la difesa del suolo e la valorizzazione dell'ambiente che all'attuazione di azioni di sviluppo nel campo della ricerca, sperimentazione, informazione, divulgazione e formazione.*

Titolo dell'iniziativa:

**AcquaPluSS - Acqua Plurima per lo Sviluppo Sostenibile**

### **Obiettivo**

Proposta e realizzazione di interventi finalizzati all'introduzione di tecnologie e di modalità di gestione innovative per il risparmio e l'uso ottimale dell'acqua ed al contempo la salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente.

### **Descrizione sintetica**

ANBI Lombardia sta realizzando in collaborazione con Regione e con i propri associati AcquaPluSS, che propone degli interventi innovativi finalizzati al risparmio e all'uso ottimale dell'acqua; alla salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente ed alla promozione di attività turistico-ricreative.

### **Ulteriori dettagli**

ANBI Lombardia è impegnata in diversi progetti conoscitivi. In particolare il progetto AcquaPluSS propone una serie di interventi innovativi, in specifiche aree pilota, finalizzati all'introduzione di tecnologie per il risparmio e l'uso ottimale dell'acqua; la salvaguardia dell'ambiente e la promozione di attività turistico-ricreative. Il Progetto, iniziato nel 2018, ha visto nel 2021 la realizzazione del primo intervento nell'area pilota dei fontanili a sud di Brescia, nel Comprensorio del CdB Oglio Mella. Grazie ad un approfondito studio vegetazionale, che ha recuperato le essenze arbustive tipiche della zona di pianura, sono stati realizzati interventi di ripiantumazione, creando nell'ecosistema dei fontanili situazioni di particolare interesse naturalistico e rendendo i fontanili veri e propri laboratori didattici. Il progetto ha visto un ampliamento con la promozione dell'agro-turismo grazie anche alla realizzazione della collana di cicloguide "Le vie della bonifica". ANBI Lombardia con il CdB Oglio Mella e il Consorzio Franciacorta ha dato avvio nel corso del 2022 ad un progetto pilota per quantificare i fabbisogni irrigui della Franciacorta e regolarne la rete di adduzione sulla base delle esigenze produttive agro-vinicole e del cambiamento climatico. Attualmente AcquaPluSS sta affrontando il tema della valorizzazione della multifunzionalità dell'attività irrigua; con particolare attenzione al tema dei servizi ecosistemici e alla loro quantificazione economica.



## **ANCE Lombardia**

*Rappresentanza regionale degli imprenditori edili.*

Titolo dell'iniziativa:

**Learn fast and built smart – Formazione sui temi dello sviluppo sostenibile**

### **Obiettivo**

Obiettivo dell'iniziativa è accompagnare le imprese ad avere più consapevolezza rispetto alle tematiche dello sviluppo sostenibile e al conseguente cambiamento culturale, spingendole quindi a ragionare secondo prospettive di business di medio-lungo periodo.

### **Descrizione sintetica**

Promuovere attività di conoscenza e informazione affinché le imprese possano essere più competitive e rispondere più velocemente alle richieste di un mercato in continua evoluzione. Tali attività sono considerate prioritarie dall'Associazione in quanto organismo a supporto delle imprese.

### **Ulteriori dettagli**

L'iniziativa consiste nell'organizzare convegni divulgativi, seminari di approfondimento, corsi di formazione ed altre iniziative prevalentemente d'interesse per le imprese del settore. È difatti noto che per essere realmente praticata, la sostenibilità d'impresa deve entrare a far parte della cultura aziendale. I temi che verranno trattati saranno afferenti al tema ampio dello sviluppo sostenibile, trattando argomenti, quali (a titolo esemplificativo): approfondimenti sui criteri ESG e loro rendicontazione, tassonomia e finanza sostenibile. Verranno inoltre stipulate convenzioni con società di consulenza attive sul territorio nazionale per l'affiancamento delle imprese allo sviluppo di un business sostenibile. Saranno altresì portate avanti tematiche importanti quali quelle della rigenerazione urbana, dell'efficientamento energetico, della corretta gestione dei rifiuti, della ricerca e innovazione. Sarà anche prevista la possibilità/opportunità per le imprese di collaborare con i percorsi ITS Academy relativi al settore edile che si occupano di trasferire queste competenze ai futuri tecnici, al fine di conoscere e valorizzare tale opportunità a beneficio sia delle imprese che degli studenti.



### ANCI Lombardia

*Rappresentare i Comuni di fronte alle istituzioni, promuovere i processi di innovazione nei Comuni, fornire servizi di supporto agli enti locali.*

Titolo dell'iniziativa:

**I Comuni, luogo dello sviluppo sostenibile**

### **Obiettivo**

Promuovere la cultura e la conoscenza delle pratiche di sviluppo sostenibile presso amministratori e tecnici dei Comuni.

### **Descrizione sintetica**

ANCI Lombardia individua i Comuni come punti di riferimento essenziali per le politiche di sviluppo sostenibile; vengono individuate tre azioni significative: i laboratori di buone pratiche, la promozione delle Comunità Energetiche Rinnovabili e il supporto alla gestione rifiuti.

### **Ulteriori dettagli**

ANCI Lombardia, unitamente alla società partecipata ANCILab, all'interno delle molteplici attività svolte nel campo dello sviluppo sostenibile, intende segnalare 3 azioni significative che verranno sviluppate nel periodo novembre 2023-ottobre 2024:

- I laboratori di buone pratiche, in cui amministratori e tecnici comunali confrontano le buone pratiche messe in atto sui propri territori, evidenziandone successi e criticità.
- La promozione delle Comunità Energetiche Rinnovabili, attraverso seminari, convegni, webinar e con supporto giuridico e tecnico.
- L'implementazione dello sportello rifiuti, tramite il quale i Comuni possono usufruire di supporto per il miglioramento della qualità tecnica e amministrativa del servizio di raccolta e gestione rifiuti urbani, la sua sostenibilità economico-finanziaria e la sua corretta regolamentazione.



## ANPAR

*Con la sua rappresentanza in tutte le regioni italiane è la casa delle imprese di settore. Si pone l'obiettivo di tutelare le aziende associate promuovendo in particolare l'utilizzo degli aggregati prodotti dai processi industriali di recupero dei rifiuti inerti.*

Titolo dell'iniziativa:

**Formazione sulla circolarità degli inerti**

### **Obiettivo**

Promuovere il riciclo dei rifiuti inerti nel mercato degli aggregati recuperati.

### **Descrizione sintetica**

Nel 2024 ANPAR svolgerà convegni e seminari informativi e formativi sui temi dell'End of Waste, inerti, criteri ambientali minimi, infrastrutture e grandi opere nell'ambito del PNRR, certificati ambientali e capitolati tecnici. Organizzerà, inoltre, eventi nazionali e regionali in occasione di "Ecomondo" e "Fare i conti con l'Ambiente", per i quali è previsto lo streaming.

### **Ulteriori dettagli**

Il nuovo Decreto Ministeriale sull'End of Waste dei rifiuti inerti è stato notificato alla UE a dicembre 2023. ANPAR sta organizzando seminari di formazione a livello nazionale e regionale, che prenderanno il via a Torino il 22 febbraio 2024. Il DM CAM infrastrutture è un provvedimento cruciale per lo sviluppo del mercato degli aggregati recuperati ed è ormai in via di pubblicazione da parte del MASE; anche su questo argomento ANPAR terrà incontri di informazione e formazione specialmente in occasione del prossimo Ecomondo a novembre 2024. Temi specifici saranno approfonditi con incontri dedicati e attraverso i "talk ambiente", eventi trasmessi in diretta streaming dallo stand dell'Associazione a Ecomondo. Tra gli argomenti al centro dell'attenzione ci saranno le grandi opere nell'ambito del PNRR e i capitolati di appalto delle principali stazioni appaltanti.



## Assoambiente

*Le Imprese associate condividono esigenze ed obiettivi creando insieme valore e competenze. Assoambiente sostiene la loro imprenditorialità con l'obiettivo comune di favorirne la crescita contribuendo allo sviluppo sostenibile del Paese. L'Associazione interagisce costantemente con le imprese associate garantendo una costante informazione su tematiche di interesse e fornendo assistenza su mirate esigenze tecniche e legislative. L'economia circolare si traduce in nuovi modelli di business che possono assicurare vantaggi economici, oltre che ambientali, e l'ingresso in nuovi mercati nei quali la sostenibilità rappresenta un valore e un'erenziale competitivo.*

Titolo dell'iniziativa:

**Impianti aperti**

### **Obiettivo**

Gli impianti, indispensabili per la tutela dell'ambiente, per evitare dispersioni di elementi e materiali che potrebbero causare l'inquinamento dell'aria, del mare e della terra e per valorizzare gli scarti, sono i coprotagonisti dell'iniziativa "Impianti Aperti" la campagna di sensibilizzazione Assoambiente che ha lo scopo di avvicinare i cittadini al tema della gestione dei rifiuti.

### **Descrizione sintetica**

il 5 giugno Assoambiente coinvolge impianti della gestione rifiuti per avvicinare cittadini e istituzioni alla realtà operativa degli impianti di gestione rifiuti.



### Associazione Europea delle Vie Francigene

*Migliorare l'accessibilità alle informazioni per intraprendere il cammino. Far conoscere e far frequentare la Via Francigena.*

Titolo dell'iniziativa:

**I Love Francigena**

#### **Obiettivo**

Il principale obiettivo è quello di promuovere il cammino sulla Via Francigena attraverso una serie di attività: educazione ambientale, turismo sostenibile e slow, coinvolgimento delle comunità locali e stakeholders, controllo del percorso e segnaletica, promozione e visibilità.

#### **Descrizione sintetica**

"I love Francigena" è una serie di eventi annuali che mette a valore l'itinerario culturale della Via Francigena ed offre l'opportunità unica di scoprire sezioni del cammino attraverso il suo patrimonio culturale, naturale e prodotti della gastronomia locale.



### **Banco Alimentare della Lombardia Danilo Fossati ODV**

*La nostra mission è quella di recuperare le eccedenze alimentari per contribuire ad attenuare il problema della fame, dell'emarginazione e della povertà, e promuovere la lotta allo spreco alimentare, in collaborazione con le istituzioni locali, nazionali ed europee.*

*Coordiniamo il recupero e le donazioni delle eccedenze dalle imprese afferenti alla filiera agroalimentare, dalla produzione fino alla vendita e alla ristorazione organizzata e contribuiamo ad organizzarne il recupero, distribuendole alle 1181 strutture caritative convenzionate che, a loro volta, distribuiscono gratuitamente gli alimenti alle famiglie lombarde indigenti. Tutta l'attività è tracciata dal punto di vista documentale e allineata ai più alti standard di sicurezza alimentare. L'azione persegue finalità sociali ed ambientali.*

Titolo dell'iniziativa:

**Trasformare lo scarto in risorsa per la società**

#### **Obiettivo**

Incrementare la raccolta di alimenti (focus sul km 0) potenziando la logistica e la collaborazione con le aziende e associazioni agroalimentari e la rete con le strutture territoriali partner per estendere cultura e buone prassi che portino a ridurre lo scarto e rispondere al bisogno degli indigenti.

#### **Descrizione sintetica**

- Potenziamento del sistema informativo e logistico collaborativo con le 1181 strutture caritative convenzionate
- Sensibilizzazione degli attori territoriali coinvolti nella produzione, lavorazione distribuzione di alimenti
- Dialogo con le istituzioni per favorire la diffusione di buone prassi

#### **Ulteriori dettagli**

Potenziamento del sistema informativo e logistico

L'associazione funge da ponte tra aziende donatrici e le strutture caritative.

Ha implementato una logistica in linea con imprese donatrici e nel contempo agevole per le strutture caritative. La crescita costante rende necessario implementare un sistema informativo rivolto agli attori interni per fluidificare i processi di distribuzione, ed ad attori esterni per coordinare l'azione sul territorio evitando duplicazioni degli interventi e quantificare l'impatto ambientale.

Sensibilizzazione dei donatori.

Saranno implementati protocolli di recupero e conservazione volti a recuperare alimenti che attualmente costituiscono scarti a causa della criticità di conservazione. Il focus sarà sul Km Zero, impegnandosi nel recupero dei pasti cotti non distribuiti e di nuove alimenti studiando con il coinvolgimento di imprese e professionisti del settore processi di trasformazione che ne permettano la conservazione in sicurezza. Il dialogo con le istituzioni per favorire la raccolta e diffusione di buone prassi.

L'associazione ha consolidato prassi complesse che hanno consentito di strutturare un importante network relazione ed ottimizzare raccolta e distribuzione di alimenti. In un'ottica di crescita di tutta la comunità intende interloquire con le istituzioni mettendo a d'ispezione la propria esperienza per il territorio. Al tempo stesso l'associazione si pone in ascolto di esperienze, spunti ed opportunità per migliorare la propria attività.





### C.L.A.A.I. Lombardia (Federazione Regionale Lombarda delle Associazioni Artigiane)

La mission di C.L.A.A.I. Lombardia (Federazione Regionale Lombarda delle Associazioni Artigiane) è sintetizzata nei seguenti punti:

- Opera per fronteggiare le necessità e difendere gli interessi delle imprese associate;
- Promuove e sostiene presso le istituzioni nazionali e locali lo sviluppo dell'attività artigiana;
- Attraverso le organizzazioni territoriali offre una rete di servizi di assistenza e consulenza tecnologicamente aggiornata, attenta ai problemi e alle nuove realtà che riguardano il mondo artigiano;
- Si fa carico di tutelare il titolare d'impresa a livello previdenziale, gestionale, sindacale, estendendo questo impegno anche alle loro famiglie;
- Assiste le imprese nei percorsi di accesso al credito attraverso una serie di strutture centrali e locali in grado di offrire garanzie reali e di orientare gli imprenditori verso le opportunità più vantaggiose;
- Avvalendosi di ampie e approfondite consultazioni con le categorie interessate, stipula accordi sindacali e contratti collettivi di lavoro;
- Avvia e promuove iniziative per sviluppare la cultura dell'artigianato, sia per dare sostegno alle peculiarità i processi di crescita e modernizzazione, anche in funzione di imporsi sui mercati internazionali.

Titolo dell'iniziativa:

**Artigiani e sviluppo sostenibile**

### Obiettivo

L'obiettivo principale è quello di accompagnare le imprese artigiane nel difficile percorso di transizione ecologica e sviluppo sostenibile.

Lavorare e produrre pensando al risparmio energetico e ad una corretta gestione dei rifiuti prodotti nell'ambito della propria attività, sono i principali obiettivi a cui le imprese artigiane devono ambire.

### Descrizione sintetica

Le nostre iniziative saranno orientate a far conoscere alle nostre imprese artigiane, l'importanza dello sviluppo sostenibile legato alla loro attività. Le nostre iniziative saranno di carattere divulgativo ma soprattutto di carattere formativo. Accompagneremo le nostre imprese a comprendere l'importanza delle fonti energetiche rinnovabili, l'importanza di utilizzare sempre più materie eco sostenibili nel loro ciclo di produzione. Faremo capire alle nostre imprese quanto è importante verificare se i loro macchinari sono efficienti dal punto di vista dei consumi e non per ultimo cercheremo di far comprendere laddove sarà possibile, l'importanza della mobilità sostenibile.

### Ulteriori dettagli

Per raggiungere gli obiettivi prefissati, introdurremo le seguenti iniziative:

- Diffondere le innumerevoli iniziative di Regione Lombardia in tema di sviluppo sostenibile;
- Sensibilizzare le imprese artigiane organizzando incontri formativi ed informativi;
- Somministrazione di questionari specifici sul tema sviluppo sostenibile;
- Indirizzare le imprese nel passaggio alle fonti energetiche rinnovabili;
- Indirizzare le imprese ad effettuare un check up energetico dei loro macchinari e della loro attività;
- Indirizzare le imprese ad un utilizzo di materie prime sempre più sostenibili;
- Indirizzare le imprese ad una mobilità sostenibile.



### Casa dell'Agricoltura - Associazione di idee

*divulgare conoscenza agricoltura di qualità e sostenibile promuovendo la discussione su questi temi in modo inclusivo e libero.*

Titolo dell'iniziativa:

**Formatore Agricolo Ambientale Corso di formazione post laurea Magistrale in agraria ed assimilati**

#### **Obiettivo**

Formare giovani laureati in Agraria ad una pratica agroecologica della loro professione.

#### **Descrizione sintetica**

Corso post laurea magistrale in Scienze Agrarie e discipline assimilate al fine di dotare i partecipanti di una formazione particolarmente dedicata a ad una agricoltura conservativa di precisione ed attenta all'uso delle risorse naturali ed alla loro riproducibilità.

#### **Ulteriori dettagli**

Il Corso prende avvio a Novembre 2023 per concludersi nel Marzo 2024. Seconda edizione d9i una prima che ha avuto successo. IL Corso per moduli didattici ( 10 ) vede la partecipazione di Crea pb, Unimi Dispaa, Odaf Ordine dottori agronomi e dottoi forestali ed è sostenuto da contributo Cariplo. Lo svolgimento prevede la esecuzione di lezioni frontali a conclusione delle quali, modulo per modulo, sarà svolto un ' Seminario critico ' con la partecipazione di esterni esperti che si confronteranno anche in forma pubblica sugli argomenti trattati con gli studenti. A questo sviluppo di attività saranno associate visite di campo in siti produttivi Enti ed aziende che di distinguono particolarmente , secondo proprio settore, nel campo della sostenibilità. Alla fine viene rilasciato un Attestato.



## Casartigiani

*Le strutture di Casartigiani intendono rappresentare gli interessi degli artigiani e della piccola e media impresa fornendo loro ogni strumento per la crescita e lo sviluppo.*

Titolo dell'iniziativa:

**Formazione dipendenti**

### **Obiettivo**

L'iniziativa si prefigge di formare i dipendenti della Confederazione e delle società controllate ad azioni di rispetto per l'ambiente e il risparmio energetico.

### **Descrizione sintetica**

Azioni di sensibilizzazione del personale per promuovere abitudini a minore impatto nella vita lavorativa. Gli ambiti di azione riguardano l'uso di carta, energia (luce, condizionamento della temperatura) e trasporti. L'iniziativa si compone di un percorso formativo e di focus group finali.

### **Ulteriori dettagli**

Casartigiani, insieme all'Associazione Acai, si compone di associazioni che a livello regionale utilizzano società partecipate o controllate per l'erogazione di servizi alle imprese. L'iniziativa intende sensibilizzare responsabili d'area, responsabili di sede e addetti ai servizi, all'uso coscienzioso degli strumenti a disposizione.

L'obiettivo è quello di perseguire margini di miglioramento per quanto riguarda l'uso della carta, dell'energia elettrica e del ricorso al condizionamento artificiale del microclima interno nei singoli uffici. Se a questa attenzione si affianca un esame consapevole delle abitudini riferite alla mobilità, tra cui si possono intendere i processi in itinere e gli spostamenti per motivi lavorativi (molti nostri collaboratori si rapportano direttamente con le imprese attraverso sopralluoghi e incontri mirati) l'intenzione correttiva può assumere valori interessanti in termini di riduzione degli sprechi e il miglioramento, in termini di compatibilità ambientale, delle abitudini soggettive.

L'iniziativa è stata condivisa con le strutture di Acai consentendo un approccio plurale ed esteso.

Il progetto a conclusione del percorso formativo prevede una serie di focus group, condotti da soggetti qualificati, che dovrebbero consentire l'individuazione dei risultati attesi.

L'iniziativa intende sensibilizzare il dipendente all'uso coscienzioso degli strumenti a disposizione, nonché alla scelta di buone prassi nella individuazione dei mezzi per il raggiungimento del posto di lavoro.

Siamo convinti infatti che vi siano importanti margini di miglioramento per quanto riguarda l'uso della carta, dell'energia elettrica e del ricorso al condizionamento artificiale del microclima interno nei singoli uffici; margini di miglioramento tali da promuovere trasformazioni virtuose nei comportamenti dei soggetti interessati.

Se a questa attenzione, che riguarda lo svolgimento della propria attività, si affianca un esame consapevole delle abitudini riferite alla mobilità, tra cui si possono intendere i processi in itinere e gli spostamenti per motivi lavorativi (molti nostri collaboratori si rapportano direttamente con le imprese attraverso sopralluoghi e incontri mirati) l'intenzione correttiva può assumere valori interessanti in termini di riduzione degli sprechi e il miglioramento, in termini di compatibilità ambientale, delle abitudini soggettive.

L'iniziativa è stata condivisa con la struttura di Casartigiani consentendo un approccio plurale ed esteso che ha visto il coinvolgimento dell'ente formativo nonché di un gruppo di imprese facenti capo alla struttura dirigenziale.

Il progetto a conclusione del percorso formativo prevede una serie di focus group, condotti da soggetti qualificati, che dovrebbero consentire l'individuazione dei risultati attesi.



### CIA Agricoltori Italiani Lombardia

*Promuovere la tutela e lo sviluppo della figura dell'imprenditore agricolo e della sua impresa, la salvaguardia del reddito, i diritti dei lavoratori come impresa, l'affermazione del settore primario nel sistema economico italiano, la competitività delle imprese sui mercati e l'affermazione nella società della cultura della terra intesa come bene di tutti, limitato e non riproducibile.*

Titolo dell'iniziativa:

**Rigenerazione ambientale: alla riscoperta del verde**

### **Obiettivo**

L'iniziativa ha lo scopo di migliorare il benessere dell'ambiente e dei cittadini attraverso una valorizzazione del patrimonio naturale del territorio nelle aree agricole.

### **Descrizione sintetica**

Attraverso la partecipazione di tutte le aziende socie di Cia Agricoltori Italiani Lombardia, sarà piantumato il più alto numero possibile di alberi inserendo l'attività in percorsi ed itinerari volti alla riscoperta del patrimonio ambientale regionale.

### **Ulteriori dettagli**

L'agricoltore è il primo baluardo per la protezione degli elementi che compongono il paesaggio (aria, acqua, terra e verde), e pochi conoscono il grande lavoro che gli agricoltori compiono per difendere l'ecosistema. Aumentare perciò il numero di alberi risulta attività di grande impatto per ciò che concerne il mantenimento della pulizia dell'aria, della solidità del terreno, della presenza di falde e, non meno, di una diffusione di senso di responsabilità dei cittadini. Cia Agricoltori Italiani Lombardia coinvolgerà perciò tutti i propri soci per concedere degli spazi per piantumare alberi (da fiore, da frutto, sempreverdi, orticolari, etc.) che saranno inseriti in percorsi ed itinerari dedicati ai cittadini per la riscoperta del patrimonio ambientale regionale, stimolare la cura e il senso di responsabilità verso l'ambiente, conoscere la realtà agricola e le sue eccellenze. Queste attività serviranno per stimolare il turismo e coinvolgeranno la popolazione anche in forma attraverso giornate dedicate alla piantumazione, alla scoperta delle specie arboree, la loro vita e la possibilità di compartecipare alla riforestazione.



### CIDA (Confederazione Italiana Dirigenti ed Alte Professionalità)

*Promuovere la sostenibilità dello sviluppo economico e sociale nel rispetto dell'ambiente.*

Titolo dell'iniziativa:

**Dirigenza per lo sviluppo sostenibile**

#### **Obiettivo**

Sensibilizzare la dirigenza pubblica e privata alla transizione dei processi produttivi, distributivi e di erogazione dei servizi per conseguire migliori risultati in termini di sviluppo sostenibile. Promuovere e trasferire ai giovani la cultura dello sviluppo sostenibile

#### **Descrizione sintetica**

Prosecuzione delle iniziative realizzate dal 2019 con la sottoscrizione della prima edizione del protocollo per lo Sviluppo Sostenibile: a) Campagna di comunicazione permanente b) Competenze per l'economia circolare c) Formazione dei giovani nelle scuole

#### **Ulteriori dettagli**

L'azione Dirigenza per lo Sviluppo Sostenibile ha l'obiettivo di sensibilizzare e favorire la cultura dei manager lombardi dei settori privati e pubblici per accelerare le iniziative di sviluppo sostenibile nelle imprese e negli enti pubblici con ricadute positive per la collettività con particolare attenzione ai giovani. La campagna di comunicazione ha l'obiettivo di sensibilizzare e stimolare iniziative da parte della dirigenza nelle imprese, negli enti e nelle associazioni e utilizzerà i media di comunicazione delle federazioni aderenti a CIDA: riviste mensili cartacee e digitali, newsletter, siti web e la rivista Dirigenti Industria ha creato una specifica rubrica dedicata allo Sviluppo Sostenibile. L'iniziativa CIDA per la diffusione dell'economia circolare ha l'obiettivo di sviluppare sinergie fra la dirigenza, le associazioni delle imprese e le università per favorire la diffusione delle competenze e accelerare lo sviluppo di progetti specifici. La formazione dei giovani ha l'obiettivo di sviluppare, in collaborazione con la dirigenza scolastica, i contenuti formativi per gli insegnanti affinché possano integrare le lezioni con "pillole formative" per creare cultura dello sviluppo sostenibile dei giovani. L'iniziativa ha lo scopo di valorizzare il contributo della dirigenza e la disponibilità dei senior a favore dei giovani, perché sostenibilità è anche evitare lo sperpero di competenze.



## CGIL Lombardia

*Diritti lavorativi collettivi e individuali, diritti sociali.*

Titolo dell'iniziativa:

**Il ruolo del sindacato attraverso la formazione permanente - reskilling lavoratori in ambito innovazione tecnologica e ambientale**

### **Obiettivo**

Salvaguardare l'occupazione con lavoratori sempre più formati e professionalizzati attraverso accordi sindacali che definiscono i soggetti che erogano la formazione e i temi formativi.

### **Descrizione sintetica**

Il mondo del lavoro è in continuo cambiamento ed evoluzione: accompagnare questi cambiamenti, in alcuni casi radicali, con una formazione continua e preventiva dei lavoratori, in modo da renderli sempre più competenti ed evitare una obsolescenza professionale, attraverso accordi con le aziende, le associazioni imprenditoriali, le istituzioni, i fondi di categoria.

### **Ulteriori dettagli**

Da alcuni anni ormai stiamo assistendo a processi industriali e lavorativi di continua evoluzione tecnologica, che coinvolgono anche la sostenibilità ambientale, finanziaria ed i processi lavorativi mondiali. Il sindacato è impegnato a contrattare con le singole aziende, con le associazioni imprenditoriali, con le istituzioni quali soggetti potranno effettuare formazione verso i lavoratori, le materie oggetto di formazione e gli skills professionali che necessitano di essere aggiornati o riqualificati. Tutto questo per garantire ai nostri rappresentati una vita lavorativa continua, una vita professionale sempre migliore e la continuità della formazione che impedisca di emarginare dagli ambiti produttivi lavoratori poco professionalizzati, molto professionalizzati ma con skills obsoleti, considerati non più giovani ma con una vita lavorativa ancora lunga prima del diritto pensionistico.



### CISL Lombardia

*L'organizzazione sindacale svolge la sua azione a tutela ed in rappresentanza degli interessi delle lavoratrici e dei lavoratori nonché delle pensionate e dei pensionati.*

Titolo dell'iniziativa:

**Verso lo sviluppo sostenibile: al centro del Pilastro sociale**

### **Obiettivo**

L'obiettivo dell'iniziativa è porre al centro il dibattito sulla sostenibilità sociale, ponendo l'attenzione sulla necessità di far emergere specifici bisogni e intervenendo sui metodi per la sua valutazione, approfondendo in particolar modo il ruolo delle relazioni industriali e della contrattazione come "luogo" di costruzione e sperimentazione.

### **Descrizione sintetica**

Review della letteratura, Ricostruzione storica dell'interesse e dei posizionamenti assunti da parte del sindacato sul tema della just transition, analisi empirica volta a comprendere i bisogni in materia di sostenibilità sociale da parte dei lavoratori e alla definizione di nuovi standard di misurazione.

### **Ulteriori dettagli**

Negli ultimi anni la dimensione sociale (o «sostenibilità sociale») è sempre più riconosciuta come componente funzionale dello sviluppo sostenibile. Le ricerche precedenti sulla sostenibilità sono state per lo più limitate a preoccupazioni ambientali ed economiche. Un importante contributo allo sviluppo del dibattito sulla sostenibilità sociale viene dall'elaborazione della nozione di Just transition (ILO, 2015): una transizione Giusta deve essere interpretata attraverso l'individuazione e la realizzazione di politiche pubbliche, strategie aziendali e iniziative dei corpi intermedi competenti volte a massimizzare i benefici di un passaggio ad una low-carbon and climate-resilient economy, minimizzando al contempo le esternalità negative sul lavoro e sulle comunità coinvolte dalla trasformazione (Rosemberg, 2010). La revisione della letteratura mette in evidenza come vi sia scarsità di metodologie di valutazione della sostenibilità sociale e come spesso le variabili considerate abbiano scarso impatto sul miglioramento delle condizioni socio-economiche dei lavoratori: in particolare ciò che emerge è una notevole eterogeneità e non concordanza delle diverse metriche disponibili. Il tema è rilevante anche per il policy making, che, alla luce della citata scarsità di framework di riferimento, fatica a intraprendere azioni concrete e coerenti tra loro. Questo lavoro si pone l'obiettivo di contribuire al dibattito sulla centralità della sostenibilità sociale, sull'emergenza di specifici bisogni latenti e all'avanzamento dei metodi per la sua valutazione, concentrandosi in particolare sul ruolo delle relazioni industriali e della contrattazione operata dalle parti sociali come "luogo" di costruzione e sperimentazione.





## CLASS

*Promuovere la mobilità elettrica in tutte le sue forme, grazie alla creazione di una rete e di una sinergia tra tutti gli attori del settore. La mobilità elettrica è, infatti, l'elemento portante di un sistema di mobilità sostenibile.*

Titolo dell'iniziativa:

**Conferenza nazionale della mobilità elettrica**

### **Obiettivo**

Promuovere la mobilità elettrica.

### **Descrizione sintetica**

Promuovere la mobilità elettrica attraverso l'organizzazione di una conferenza dedicata, che sarà il culmine di un percorso di dialogo, formazione e collaborazione tra tutti gli stakeholder del settore.

### **Ulteriori dettagli**

Il percorso di promozione della mobilità elettrica comprenderà presentazioni dei mezzi e prodotti innovativi nel campo della mobilità elettrica, seminari di approfondimento e di analisi, la creazione di sinergie tra il pubblico e il privato. Class ONLUS ha, infatti, creato una rete tra Pubbliche Amministrazioni nazionali e territoriali, società energetiche, aziende che producono mezzi e manufatti elettrici, enti e istituti universitari e di ricerca, e tutti i possessori di mezzi elettrici. In generale ha coinvolto tutti gli stakeholder del settore elettrico con lo scopo di modificare il paradigma della mobilità tradizionale e aiutare la transizione verso una mobilità slegata dai combustibili fossili. Fornisce, inoltre, informazioni scientifiche e obiettive su tutte le tematiche collegate alla mobilità elettrica e le mette a disposizione per tutti gli utenti che vogliono informarsi e entrare a far parte della nostra comunità.





## CNA Lombardia - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

*CNA Lombardia da settantacinque anni rappresenta e tutela gli interessi delle imprese artigiane, delle PMI e di tutte le forme del lavoro autonomo. La missione della Confederazione è legata al supporto per lo sviluppo e per promuovere il progresso economico e sociale. L'obiettivo è perseguito attraverso un'organizzazione strutturata e diffusa su tutto il territorio nazionale e regionale, che offre servizi e consulenze personalizzate alle imprese e che garantisce ai propri associati assistenza, informazioni e soluzioni innovative. La rappresentanza politica delle micro, piccole e medie imprese, e del sistema CNA, presso tutte le istituzioni - politiche, economiche, sociali, sindacali della Regione Lombardia - e la tutela degli interessi e dei bisogni degli associati nella relazione con il mercato e con l'ambiente nel quale è inserita l'impresa definiscono la cornice entro la quale CNA opera.*

Titolo dell'iniziativa:

**Filiera inclusiva, efficiente e sostenibile del tessile natura e moda**

### **Obiettivo**

Supportare le imprese della filiera tessile abbigliamento nella transizione circolare e sostenibile,

### **Descrizione sintetica**

La filiera intende promuovere l'innovazione nel campo moda e tessile con particolare attenzione alle piccole imprese manifatturiere, al fine di supportare il raggiungimento di obiettivi normalmente realizzati solamente da grandi imprese dotate di capacità di investimento maggiori. Gli obiettivi comuni individuati come rilevanti nel medio-lungo termine sono classificabili in due macro-tematiche interconnesse e trasversali.

### **Ulteriori dettagli**

In allineamento con le numerose normative ed iniziative volte al sostegno di un approccio circolare e sostenibile, il progetto si focalizza su due aspetti specifici:

- Sviluppo di nuovi modelli di economia circolare a livello di materiale, prodotto, tecnologie e processo, con particolare attenzione alle fibre naturali.
- Allineamento normativo ed adozione del Product Passport e/o etichette green.



## CNA Lombardia - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Titolo dell'iniziativa:

**Filiera Turismo di Alta Gamma sui Laghi Lombardi e sviluppo di natanti elettrici: Sinergie, Sostenibilità e Innovazione**

### **Obiettivo**

Presentare a istituzioni e stakeholder della filiera del turismo di alta gamma sui laghi Lombardi, un turismo che per sua vocazione e per la sensibilità a questo tema da parte del target, è profondamente orientato alla sostenibilità ambientale, ma anche sociale e di governance. Sviluppo di natanti elettrici

### **Descrizione sintetica**

Presentare il progetto di filiera e i suoi futuri sviluppi in linea con un'orientamento alla sostenibilità non solo ambientale, ma anche sociale e di governance essendo rappresentata da micro e piccole realtà, spesso familiari, che preservano culture locali e territorio.

### **Ulteriori dettagli**

L'iniziativa ha visto partecipare 12 imprese e un'associazione CNA, insieme ad altre imprese interessate potenzialmente ad aderire alla filiera.

La filiera per le imprese del turismo ha il suo fondamento nella collaborazione tra gli attori della filiera, agevolata da una piattaforma digitale, e un incremento del livello qualitativo dei servizi attraverso investimenti Aziendali e formazione.

La collaborazione tra le imprese mira non tanto alla promozione quanto alla gestione del turismo sul territorio con il fine non solo di incrementare la qualità e la gamma dei servizi ma anche di contenere over tourism e promuovere un'economia diffusa sul territorio al fine di garantire non solo la sostenibilità ambientale ma anche quella economica e sociale.

La location scelta è quella di uno dei partner della filiera che alcuni anni fa grazie alla Regione Lombardia e a CNA Lombardia ha avviato lo sviluppo di natanti elettrici e oggi rappresenta la flotta a motorizzazione elettrica più numerosa del Lario.

Tale flotta non rappresenta solo una ricchezza per il cantiere ma un'offerta di prodotti incentrati sul tema della sostenibilità e un valore distintivo per l'intera filiera e per tutto il Lario.



## CNA Lombardia - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Titolo dell'iniziativa:

**Dal mercato tutelato al mercato libero. Fornitura di servizi energetici a cittadini ed imprese , progettazione ed implementazione di soluzioni finalizzate all'efficientamento energetico dei territori e dei Comuni.**

### **Obiettivo**

Fornitura di servizi energetici a cittadini ed imprese.

### **Descrizione sintetica**

Dalla volontà e dall'unione di tutte le realtà territoriali della CNA è stata costituita una società operante nel settore energetico, una struttura i cui obiettivi strategici, in un mercato dell'energia che si liberalizza, si possono sintetizzare in tre principi fondamentali: centralità dell'associato/cliente , la sfida dei mercati per cittadini e imprese, servizi innovativi a favore delle comunità di cittadini e imprese.

### **Ulteriori dettagli**

Il primo principio esprime e conferma la storia della CNA , da sempre al fianco dei propri associati rappresentati da artigiani , imprenditori , professionisti, cittadini e pensionati . Un supporto fondato sul rapporto fiduciario e sulla presenza diffusa e capillare della CNA su tutto il territorio .Il secondo principio ha l'obiettivo di cogliere la sfida del mercato che si liberalizza e rende più libera l'offerta , aumentando la competizione tra i diversi operatori .Una struttura che si candida ad essere attore competitivo nel mercato in cui opera per essere protagonista , terzo principio, dello sviluppo territoriale e che punta con determinazione alla ricerca di strumenti e progetti innovativi in grado di allargare le opportunità delle comunità, attraverso azioni focalizzate sul tema della riqualificazione energetica degli edifici , della produzione di energia da fonti rinnovabili e del contenimento dei consumi energetici , con grande attenzione al rispetto dell'ambiente.



## CNA Lombardia - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Titolo dell'iniziativa:  
**Sportello Sostenibilità**

### **Obiettivo**

Diffondere la cultura della sostenibilità e supportare le imprese nella transizione sostenibile e circolare.

### **Descrizione sintetica**

Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network di cui facciamo parte come membri del Consorzio Simpler, abbiamo istituito uno sportello per dare consulenza di primo livello gratuita sui temi della transizione sostenibile. Nello specifico, supportiamo le aziende nel percorso verso la certificazione per la parità di genere, il bilancio di sostenibilità e la società benefit. Inoltre, somministriamo un questionario finalizzato a evidenziare il livello di adesione delle nostre imprese ai 17 SDGs, rilasciando un report e un piano d'azione.



### Coldiretti Lombardia

*Rappresentanza del mondo rurale valorizzando l'agricoltura come risorsa economica, umana, sociale e ambientale. L'obiettivo è quello di coniugare tradizione e innovazione per garantire alle imprese opportunità di sviluppo e reddito e ai consumatori qualità e sicurezza alimentare. La Federazione, nel rispetto degli indirizzi nazionali, si propone di rappresentare il sistema agricolo nei confronti delle autorità regionali, politiche e amministrative, promuovendo e coordinando iniziative volte al miglioramento delle condizioni economiche e sociali delle aziende associate.*

Titolo dell'iniziativa:

**Valorizzazione dei prodotti agricoli, tecniche colturali sostenibili, conoscenza e divulgazione del vero made in Italy**

### **Obiettivo**

Far conoscere le eccellenze lombarde. Divulgare l'impegno degli agricoltori nel rispetto dell'ambiente e delle tecniche di coltivazione adottate. Confronto tra imprese per essere sempre all'avanguardia con i temi legati ai cambiamenti climatici e al risparmio delle risorse naturali. Aumentare la consapevolezza della centralità dell'agricoltura.

### **Descrizione sintetica**

Il progetto si basa su 4 pilastri: produttività, salvaguardia ambientale, valorizzazione del paesaggio e attività ricreative, declinati nelle azioni di valorizzazione delle produzioni tipiche lombarde, divulgazione della multifunzionalità, adozione di migliori tecniche aziendali.

### **Ulteriori dettagli**

L'agricoltura, espressione della più alta economia reale, svolge un ruolo strategico nello sviluppo del nostro Paese. Negli ultimi anni ha subito un processo profondo di rigenerazione portando a compimento una rivisitazione generale del proprio ruolo, della propria vocazione, delle sue modalità ad interagire con il mercato, oltre ad avere maggiore attenzione per la qualità e la natura del prodotto. Il lavoro agricolo è diventato espressione compiuta non solo dell'impegno e della qualità dei prodotti, ma anche del territorio e inestricabilmente collegato alla cultura, alla storia e alle tradizioni. Le aziende agricole acquisiscono sempre più carattere imprenditoriale ritagliandosi un'importante fetta di mercato grazie alla straordinaria opportunità legata alla multifunzionalità, con multifunzionalità, quindi, si designa il nesso fondamentale tra agricoltura sostenibile, sicurezza alimentare, equilibrio territoriale, conservazione del paesaggio e dell'ambiente, nonché garanzia dell'approvvigionamento alimentare. Lo svolgimento dell'attività agricola sul territorio ricopre quattro funzioni principali: produttiva, ambientale, paesaggistica e ricreativa. Risulta fondamentale proporre azioni di sostegno al fine di diffondere la conoscenza sul territorio ai consumatori e creare sinergie con diversi enti e istituzioni che credano ed intendano supportare una filiera italiana agricola di qualità e rispettosa dell'ambiente.



### Confagricoltura Lombardia

*Confagricoltura Lombardia è una delle diciannove Federazioni Regionali afferenti a Confagricoltura, la Confederazione Generale dell'Agricoltura Italiana delle aziende agricole, che da oltre un secolo di storia è sindacato di imprenditori agricoli. Persegue il confronto con le Istituzioni regionali nell'elaborazione di proposte orientate verso azioni attente alle esigenze del mondo agricolo e dell'ambiente, di cui gli agricoltori sono sempre più chiamati a essere i custodi. Promuove modelli produttivi più attenti a un uso sostenibile delle risorse, in termini di tutela della qualità delle acque e dei suoli agricoli, di salvaguardia della biodiversità e di valorizzazione del paesaggio agrario; così come azioni volte al contenimento delle emissioni di gas climalteranti in agricoltura tramite l'adesione a buone pratiche agronomiche e alla corretta gestione dei reflui zootecnici.*

Titolo dell'iniziativa:

**Tra Pianeta e Terra - Sostenibilità e tecnologia per una nuova agricoltura in Lombardia**

### **Obiettivo**

Aumentare la consapevolezza degli operatori del settore agricolo sui temi della sostenibilità, fornire strumenti e conoscenze per rendere più sostenibili le loro attività e cogliere le opportunità della transizione ecologica.

### **Descrizione sintetica**

Il percorso di coinvolgimento comprende l'attività di rappresentanza del mondo agricolo nei confronti delle istituzioni; la promozione di modelli produttivi in grado di tutelare acqua, aria, suolo e biodiversità e ridurre le emissioni climalteranti del settore; un concorso per aziende virtuose nell'innovazione per la sostenibilità; attività di formazione tecnica per gli agricoltori su economia circolare, uso delle biomasse in agricoltura, monitoraggio dei campi tramite droni e altri temi connessi con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

### **Ulteriori dettagli**

Confagricoltura Lombardia, nell'ambito del coinvolgimento dei suoi soggetti di riferimento nell'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile, svolge molteplici attività. Persegue il confronto con le Istituzioni regionali nell'elaborazione di proposte orientate verso azioni attente alle esigenze del mondo agricolo e dell'ambiente, di cui gli agricoltori sono sempre più chiamati a essere i custodi. Promuove modelli produttivi più attenti a un uso sostenibile delle risorse in termini di tutela della qualità delle acque e dei suoli agricoli, di salvaguardia della biodiversità e di valorizzazione del paesaggio agrario; così come azioni volte al contenimento delle emissioni di gas climalteranti in agricoltura tramite l'adesione a buone pratiche agronomiche e alla corretta gestione dei reflui zootecnici. Ha istituito un concorso ad hoc volto all'individuazione delle aziende associate più virtuose dal punto di vista dell'innovazione finalizzata alla sostenibilità. Offre supporto alla formazione degli agricoltori in ambito di innovazione tecnologica, agricoltura 4.0 e digitalizzazione delle aziende agricole tramite E.A.PR.A.L. - Ente per l'Addestramento Professionale in Agricoltura della Lombardia, operante dal 1976 e nato proprio con lo scopo di garantire il continuo aggiornamento professionale agli operatori del settore. Nell'ultimo anno sono inoltre stati attivati corsi di formazione specifici relativamente all'economia circolare e alla valorizzazione delle biomasse in agricoltura così come in merito all'utilizzo dei droni nel monitoraggio dei campi, fattori determinante in un'agricoltura sempre più evoluta, tecnologica e attenta all'ambiente.



### Confapindustria Lombardia

*Progetto territoriale Api Lecco per la sensibilizzazione delle imprese associate sulle comunità energetiche.*

Titolo dell'iniziativa:

**Comunità energetiche**

#### **Obiettivo**

Facilitare l'inserimento delle PMI nei processi territoriali per la creazione di Comunità energetiche rinnovabili o in alternativa attivare percorsi di comunità energetiche fra sole imprese, laddove fosse preferibile.

#### **Descrizione sintetica**

Si intende sensibilizzare le imprese affinché si inseriscano responsabilmente nei percorsi territoriali di creazione e gestione delle Comunità energetiche.

#### **Ulteriori dettagli**

L'attività preliminare è la diffusione della conoscenza del tema e l'approfondimento dei vari aspetti per accrescere la sensibilità e le competenze in materia. A questo scopo l'associazione partecipa e promuove le iniziative camerali o comunque territoriali che stimolano le imprese, oppure mette in campo direttamente seminari o incontri per favorire il confronto e l'aggregazione.

L'attività vera e propria da parte dell'associazione consiste nel monitorare i processi esistenti sul territorio, a guida pubblica o privata, in modo da coinvolgere le singole Pmi al momento opportuno. Infine, se le condizioni risultano favorevoli, l'associazione può attivare comunità energetiche fra i suoi associati e accompagnarne il percorso.



### Confartigianato Lombardia

*Rappresentanza d'interessi dell'artigianato e delle MPI.*

Titolo dell'iniziativa:

**Settimana per l'Energia e la Sostenibilità**

#### **Obiettivo**

Informare le nostre imprese artigiane sulla transizione ecologica al fine di facilitare la loro adozione di "business models" più verdi, circolari e sostenibili. Educare le nostre associazioni territoriali a fornire servizi innovativi atti ad accompagnare e a sostenere le imprese associate in questo processo.

#### **Descrizione sintetica**

Una serie di eventi online ed in presenza coordinati da Confartigianato Lombardia nel quadro della Settimana per l'Energia e la Sostenibilità della Confartigianato nazionale con approfondimenti su tematiche e politiche specifiche, interventi formativi e presentazione di buone pratiche.

#### **Ulteriori dettagli**

L'iniziativa si svolge a livello lombardo durante la Settimana per l'Energia e la Sostenibilità organizzata da Confartigianato in tutta Italia l'ultima settimana di ottobre di ogni anno. Confartigianato Lombardia coordinerà eventi in presenza e da remoto organizzati capillarmente dalle sue associazioni territoriali a livello locale e provinciale. Detti eventi vedranno la partecipazione di istituzioni pubbliche regionali e comunali, professori universitari ed esperti tecnici con lo scopo di sensibilizzare le aziende artigiane agli obiettivi del "Green deal" europeo, contribuendo in tal modo alla progressiva decarbonizzazione dell'Italia e dell'Unione Europea entro il 2050. Al tempo stesso gli eventi permetteranno di evidenziare i nuovi servizi che, alla luce delle nuove Direttive e Regolamenti Europei, le associazioni territoriali dovranno iniziare ad offrire o a potenziare al fine di sostenere le imprese associate ad adottare modelli di attività più sostenibili e circolari, quali la certificazione di carbon footprint, l'analisi del ciclo di vita e la redazione del bilancio sociale. Verranno quindi affrontati tutti i temi legati alla transizione ecologica, quali i modelli di produzione e consumo più sostenibili, la prevenzione e la riduzione dei rifiuti, l'adattamento ai cambiamenti climatici, l'efficienza energetica, le energie rinnovabili con l'autoconsumo e le CER nonché la mobilità sostenibile.





## Confcommercio Lombardia

Titolo dell'iniziativa:

### **Obiettivo sostenibilità nel terziario**

#### **Obiettivo**

Sensibilizzare e supportare le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi, trasporti) nel loro percorso di sostenibilità.

#### **Descrizione sintetica**

Il percorso di coinvolgimento comprende – tra le altre cose - la realizzazione di un osservatorio sulla sostenibilità delle imprese, di un evento annuale di presentazione di analisi e buone pratiche e di percorsi per la formazione di imprenditori e collaboratori sui temi della sostenibilità. Le attività vedranno la collaborazione di Fondazione Lombardia per l'Ambiente, la collaborazione di esperti del mondo accademico ed il coinvolgimento delle Associazioni di Categorie verticali aderenti al sistema Confcommercio lombardo.

#### **Ulteriori dettagli**

Per promuovere la sostenibilità delle imprese del terziario e monitorare il loro livello di maturità e propensione ai temi della sostenibilità ambientale, due sono le principali azioni previste:

Realizzazione di un osservatorio per:

- Realizzazione di questionari per il monitoraggio del grado di “sostenibilità delle imprese” con l'obiettivo di coglierne le trasformazioni, l'adattamento e monitorare l'impatto degli investimenti in termini di resa/beneficio
- Acquisizione e scambio di dati e informazioni da e verso i tavoli istituzionali regionali ai fini della promozione e facilitazione del miglioramento continuo delle imprese del terziario
- Supporto alle imprese nel realizzare e valorizzare buone pratiche in tema di sostenibilità
- Realizzazione di un evento annuale per l'analisi dei dati risultanti dall'osservatorio e presentazione delle best practice raccolte sul territorio
- Formazione sui temi della sostenibilità

Lo sviluppo e la promozione di modelli sostenibili all'interno delle imprese passano anche dall'aggiornamento e dallo sviluppo delle competenze di imprenditori e collaboratori.

Per favorire ciò, confcommercio lombardia ha elaborato alcune azioni che saranno realizzate nei prossimi mesi:

- Realizzazione di un focus group con associazioni categoria/imprese/università per valutazione dei fabbisogni formativi
- Avvio di specifici moduli formativi da inserire negli attuali corsi professionali
- Creazione di percorsi formativi ad hoc sui temi sostenibilità e criteri ESG
- Tutte le azioni descritte rientrano anche nei contenuti di un protocollo di intesa sottoscritto nel 2022 da Confcommercio Lombardia e Fondazione Lombardia per L'ambiente (FLA).



### Confcooperative Lombardia

*L'organizzazione ha lo scopo di tutelare e rappresentare di tutte le cooperative associate dei diversi settori di appartenenza (agricolo, habitat, lavoro e servizi, cultura turismo e sport, solidarietà sociale, sanità, consumo) e delle imprese sociali; di fornire assistenza tecnica amministrativa e legislativa, sindacale e finanziaria; di vigilare attraverso lo strumento della revisione.*

Titolo dell'iniziativa:

**Legge delega disabilità: i centri per la vita indipendente**

#### **Obiettivo**

Diffondere alle cooperative sociali che si occupano di servizi alla disabilità, i contenuti della Legge delega nazionale con particolare riferimento alla questione dei Centri per la vita indipendente delle persone disabili che saranno implementati nella nostra Regione.

#### **Descrizione sintetica**

Iniziativa formativa per illustrare il ruolo della coeprazione sociale nel contesto della creazione dei Centri per la vita indipendente.

#### **Ulteriori dettagli**

Percorso formativo per l'illustrazione contenuti legge delega disabilità, dei centri per la vita indipendente, dei modelli per il supporto alla costruzione del progetto di vita per la persona con disabilità.



### Confesercenti Regionale Lombardia

*Rappresentanza e assistenza d'impresa.*

Titolo dell'iniziativa:

**Sostenibilità 2030: informa-imprese Confesercenti**

#### **Obiettivo**

Informare e sensibilizzare le imprese e i lavoratori autonomi lombardi rispetto alle opportunità per l'efficientamento energetico e alle altre misure per favorire la sostenibilità promosse da Regione Lombardia in attuazione del Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile.

#### **Descrizione sintetica**

Attività di comunicazione sulle opportunità della sostenibilità per imprese e lavoratori autonomi associati e non.

#### **Ulteriori dettagli**

L'iniziativa si estrinseca in una estensiva e continuativa attività di comunicazione rivolta alle imprese e ai lavoratori autonomi di riferimento di Confesercenti (in particolare settore commercio, turismo e più in generale servizi), con riguardo a ogni iniziativa volta a favorire la sostenibilità promossa da Regione Lombardia in attuazione del Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile, con più specifico riguardo a tematiche quali efficientamento energetico, innovazione, riduzione sprechi e inquinamento, promozione del commercio locale, turismo ed enogastronomia sostenibile, nonché logistica di prossimità. Nello specifico si segnaleranno alle imprese potenzialmente interessate eventuali strumenti di finanza agevolata, buone prassi, progetti innovativi e di collaborazione volti a favorire il raggiungimento degli obiettivi richiamati.



### CONFIMI Industria Lombardia

*Tutela e rappresentanza delle PMI manifatturiere.*

Titolo dell'iniziativa:

**ESG - Programma per il futuro delle PMI**

#### **Obiettivo**

Guidare la transizione sostenibile delle PMI attraverso la creazione di un "polo" dedicato all'informazione, formazione e assistenza sui temi ESG.

#### **Descrizione sintetica**

Elaborare un piano di lavoro per le PMI attraverso: 1. ambiente formativo di vari livelli; 2. ambiente informativo: mappatura e posizione ESG; 3. comunicazione: cruscotto e comunicazione all'esterno della maturità ESG raggiunta; 4. mappatura, ricerca e monitoraggio di risorse finanziarie dedicate ai progetti ESG delle aziende.



### Confindustria Lombardia

*Confindustria Lombardia è la rappresentanza regionale di Confindustria che riunisce le 9 Associazioni territoriali lombarde. Con 13 mila imprese e circa 700 mila dipendenti rappresenta quasi un quarto dell'intero sistema Confindustria. Ci proponiamo di contribuire alla crescita economica del territorio e di promuovere lo stabilirsi delle condizioni più favorevoli per lo svolgimento e lo sviluppo dell'attività imprenditoriale e per la diffusione della sua cultura. Per raggiungere tali obiettivi puntiamo a costruire e sviluppare delle relazioni istituzionali forti e costanti con gli interlocutori regionali, lavoriamo a stretto contatto con le nostre Associazioni federate per definire le proposte volte ad incrementare la competitività delle nostre imprese da presentare alla Regione. Diffondiamo le informazioni e i documenti sull'attività legislativa e amministrativa della Regione, e ne favoriamo l'interpretazione condivisa all'interno del nostro sistema.*

Titolo dell'iniziativa:

**Politiche attrattive per la transizione ecologica**

### **Obiettivo**

Obiettivo dell'iniziativa è consentire alle imprese di tutte le dimensioni di misurare il proprio profilo di sostenibilità sulla base degli standard di riferimento, individuare un piano d'azione con specifiche priorità in ottica di miglioramento per colmare i gap individuati.

### **Descrizione sintetica**

Confindustria Lombardia, nell'ambito del progetto SIMPLER 2022-2025 e in collaborazione con le Associazioni Territoriali, si propone di supportare il tessuto produttivo lombardo per la transizione a modelli di business più sostenibili.

### **Ulteriori dettagli**

Considerato che la competitività di un'impresa è sempre più collegata al proprio profilo di sostenibilità, e i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) hanno un ruolo sempre più rilevante nella misurazione della sostenibilità delle imprese e nella valutazione dei rischi da parte degli intermediari finanziari con effetti sull'accesso al credito, Confindustria Lombardia, nell'ambito del progetto SIMPLER (Services to improve SME's competitiveness in Lombardia and Emilia-Romagna) 2022-2025 e in collaborazione con le Associazioni Territoriali, si propone di supportare il tessuto produttivo lombardo con momenti di approfondimento sulla sostenibilità mediante assessment e supporto per la transizione ad attività e a modelli di business più sostenibili. Lo scopo è consentire alle imprese di tutte le dimensioni di misurare il proprio profilo di sostenibilità sulla base degli standard di riferimento, individuare un piano d'azione con specifiche priorità in ottica di miglioramento per colmare i gap individuati.



## Confindustria Lombardia

Titolo dell'iniziativa:

**Economia circolare: supporto alla filiera sulla circolarità delle batterie**

### **Obiettivo**

Obiettivo dell'iniziativa è favorire la nascita di una filiera sulla circolarità delle batterie e delineare possibili misure a supporto della stessa contribuendo nel contempo a ridurre la quantità di rifiuti e prevenire l'ulteriore depauperamento dei minerali della Terra.

### **Descrizione sintetica**

Confindustria Lombardia lavorerà alla individuazione degli attori che possono far parte della filiera sulla circolarità delle batterie e con essi saranno costituiti tavoli di confronto per intercettare le esigenze e fabbisogni nonché possibili misure a supporto.

### **Ulteriori dettagli**

Secondo le stime dell'Agenzia Internazionale per l'Energia entro il 2030 ci saranno circa 300 milioni di veicoli elettrici e solo in Italia si stima che dovranno essere smaltite 60.000 tonnellate di batterie di veicoli elettrici all'anno per cui la filiera per il riciclo delle batterie può trasformarsi in una grande occasione per il tessuto produttivo lombardo.

Dopo la fine della "prima vita", le batterie conservano, infatti, una capacità di carica residua superiore all'80%, inadeguata per alimentare un veicolo elettrico, ma idonea per tutta una serie di altri impieghi, dando una "seconda vita" alle batterie. Questo significa che, ad esempio, possono essere ancora utilizzate in impianti stazionari, in abbinamento con la produzione di energia rinnovabile come quella eolica e solare, e/o per fornire servizi alla rete elettrica.

Lo sviluppo di un mercato per batterie e gruppi di batterie di seconda vita può quindi ridurre la quantità di rifiuti e prevenire l'ulteriore depauperamento dei minerali della Terra.

Pertanto Confindustria Lombardia con il coinvolgimento delle Associazioni Territoriali lavorerà alla individuazione degli attori che possono far parte di questa nuova filiera emergente e con essi saranno costituiti tavoli di confronto al fine di intercettare le esigenze ed i fabbisogni per costruire e configurare la filiera fino a delineare possibili misure a supporto della stessa.



## Confindustria Lombardia

Titolo dell'iniziativa:

**Economia circolare: promozione all'installazione di impianti fotovoltaici su aree dismesse**

### **Obiettivo**

Visto l'elevato numero di aree dismesse, non più produttive, e in alcuni casi contaminate, che rappresentano un onere per i proprietari delle stesse e una esternalità negativa per la comunità, l'iniziativa è volta a favorire l'utilizzo di tali aree per la realizzazione di nuovi impianti FER.

### **Descrizione sintetica**

Confindustria Lombardia, attraverso le Associazioni Territoriali, lavorerà alla individuazione di una best practice che promuova la realizzazione di nuovi impianti fotovoltaici su aree dismesse, così da ridurre il consumo di suolo agricolo e favorire l'economia circolare del territorio.

### **Ulteriori dettagli**

Alla luce delle recenti novità legislative nei settori dell'energia rinnovabile che mirano a promuovere la produzione di energia rinnovabile si rischia di determinare un ulteriore consumo del suolo naturale. Pertanto, visto l'elevato numero di aree dismesse, non più produttive, e in alcuni casi contaminate, che rappresentano solamente un onere per i proprietari delle stesse e una esternalità negativa per la comunità, tali aree potrebbero essere utilizzate per la realizzazione di nuovi impianti FER. Con questo progetto si intende quindi individuare una best practice che permetta di indirizzare la realizzazione di nuovi impianti fotovoltaici su aree inutilizzate e contaminate, in modo tale da prevenire il consumo di suolo agricolo e favorire l'economia circolare del territorio nonché individuare un modello procedurale ed economico sostenibile per gli investitori, per i proprietari delle aree e per i comuni.

Confindustria Lombardia, attraverso le Associazioni Territoriali, provvederà a:

1. individuare i criteri dei siti dismessi idonei a promuovere la realizzazione di nuovi impianti fotovoltaici, nonché gli economics dell'operazione;
2. individuare le categorie di contaminazione più gestibili nel lungo periodo, anche in considerazione delle modalità e delle tecniche di intervento ammissibili;
3. analizzare il tema delle procedure autorizzative sia per la realizzazione degli impianti fotovoltaici, sia per l'esecuzione delle bonifiche;
4. definire una proposta di modello operativo.



### Confservizi CISPEL Lombardia

*La missione di Confservizi CISPEL Lombardia è quella di riunire le imprese lombarde dei servizi di pubblica utilità, costruendo e sviluppando relazioni per creare valore - sociale, ambientale ed economico - per persone, comunità e territori.*

Titolo dell'iniziativa:

**Relazioni e crescita manageriale: le chiavi della rete associativa per un futuro sostenibile**

### **Obiettivo**

Obiettivi:

1. Promuovere la consapevolezza;
2. Promuovere lo sviluppo manageriale in chiave esg, in un mercato delle competenze in rapida evoluzione;
3. Mettere a fattore comune le esperienze e le buone pratiche.

### **Descrizione sintetica**

Il programma, attraverso la formazione e la condivisione delle buone pratiche, punta a creare le condizioni per creare un futuro in cui la sostenibilità sia al centro delle strategie aziendali e in cui le nuove generazioni siano pronte a guidare il cambiamento.

### **Ulteriori dettagli**

Il perseguimento della sostenibilità e dell'equità nello sviluppo economico e sociale del territorio è alla base dei rapporti che l'Associazione instaura con i propri stakeholder.

Obiettivi del programma:

1. Promuovere consapevolezza: il programma punta a sensibilizzare le associate sull'importanza della sostenibilità e sui benefici che essa può portare.
2. Promuovere lo sviluppo delle competenze: attraverso proposte formative mirate, il programma punta a favorire lo sviluppo o l'arricchimento delle competenze (necessarie per l'integrazione della sostenibilità nelle attività quotidiane e nelle strategie di medio-lungo termine) di coloro che guidano o lavorano nelle imprese pubbliche. Inoltre, l'Associazione intende proporre un percorso formativo continuo per la creazione di una nuova generazione di manager.
3. Promuovere le best practice: l'Associazione garantisce alle associate pari opportunità, in termini di inclusività e accessibilità, e favorisce lo scambio di conoscenze ed esperienze con l'intento di promuovere una cultura di apprendimento reciproco. Il programma intende pertanto agire nel rispetto dei valori dell'Associazione.

Attività del programma:

1. Coinvolgimento delle aziende associate: analisi delle esigenze (espresse e inespresse) delle associate per definire obiettivi e KPI condivisi.
2. Formazione dedicata a temi specifici o percorsi che abbraccino la sostenibilità in maniera trasversale.





### Consorzio Turistico Media Valtellina

*Obiettivo dell'Ente è la promozione e la valorizzazione del territorio di competenza. Per il raggiungimento di tale scopo il Consorzio concepisce ed attua una serie di azioni mirate. Tali iniziative sono gestite in taluni casi in modo indipendente dal Consorzio mentre in altre occasioni in partnership con altri soggetti, quali Amministrazione Provinciale di Sondrio, Comunità Montana Valtellina di Tirano, Comuni del mandamento, Ferrovia Retica ed Associazioni del territorio, nonché coinvolgendo le realtà economiche locali associate.*

Titolo dell'iniziativa:

**Soggiorni Stellati**

#### **Obiettivo**

Trasformazione sostenibile del comparto turistico

#### **Descrizione sintetica**

Il progetto interverrà: 1.sulla costruzione e l'ammodernamento delle strutture di accoglienza attualmente esistenti per renderle ecocompatibili, 2.proponendo un turismo ispirato alla mobilità sostenibile, 3.effettuando un audit energetico per migliorare l'asset attuale delle strutture di accoglienza

#### **Ulteriori dettagli**

SOGGIORNII STELLATI è un progetto ideato e realizzato dal Consorzio della Media Valtellina, che intende rinnovare profondamente il turismo e la sua filosofia nel cammino verso il futuro e la sostenibilità del nostro pianeta, in accordo con gli obiettivi di Agenda 2030. Il progetto si articola su tre punti fondamentali:

- Creazione e sviluppo di nuove eco-strutture a minimo impatto ambientale e progressivo ammodernamento di quelle esistenti.
- Diffusione di un'offerta turistica eco-mobility (a piedi, in bicicletta, in treno, in arrampicata, in kayak, con gli sci, con le ciaspole, sui pattini, con il deltaplano etc.) per salvaguardare e valorizzare le biodiversità, favorire la salute e il benessere dei turisti ed evitare in questo modo impatti ambientali nocivi al territorio.
- Installazione e diffusione di colonnine di erogazione di energie rinnovabili presso le eco-strutture ricettive e in molti punti strategici degli itinerari turistici per favorire una locomozione green.

Il Consorzio, identifica in SOGGIORNI STELLATI oltre che un "progetto" anche un "marchio di qualità", che potrà essere attribuito in concessione e utilizzato da tutte le strutture di accoglienza che vorranno avvalersene affinché il loro impegno nei valori sostenibili del turismo sia identificabile da ogni soggetto esterno in maniera chiara e proporzionale al loro sforzo.



## EFAR - European Federation for Agricultural Recycling

*Recupero di nutrienti per l'agricoltura (azoto, fosforo e potassio) e di sostanza organica.*

Titolo dell'iniziativa:

### **5. Analisi LCA: Valorizzazione dei fanghi di depurazione**

#### **Obiettivo**

Lo scopo dell'azione è quello di realizzare un'analisi degli impatti del ciclo di vita del processo di produzione e utilizzo di fanghi di depurazione idonei all'utilizzo in agricoltura adottato dagli associati.

#### **Descrizione sintetica**

Il progetto iniziato nel corso del 2021 ha permesso agli associati, attraverso un approccio attribuzionale, di svolgere una analisi LCA mettendo a confronto due sistemi di valorizzazione dei fanghi di depurazione: valorizzazione agronomica VS termovalorizzazione.

#### **Ulteriori dettagli**

Lo scopo del lavoro è quello di realizzare una analisi degli impatti del ciclo di vita del servizio di trattamento dei fanghi di depurazione condotto dagli associati, trattati e valorizzati in agricoltura così da fornire unità fertilizzanti (NPK) e carbonio organico.

Questo studio conoscitivo è pubblico, destinato principalmente agli stakeholder (clienti B2B e cittadini) e alle istituzioni (Provincia di Pavia e Regione Lombardia in primis) con cui gli associati da anni dialogano e interagiscono per uno sviluppo dell'ecosistema industriale di settore. Lo studio è stato svolto nel rispetto della ISO 14040/44, scegliendo delle categorie di impatto in linea con le più recenti pubblicazioni tecnico-scientifiche (ad esempio i dati più recenti del IPCC e i metodi di analisi dell'impatto più aggiornati), nella completa trasparenza dei dati.

A scopo conoscitivo verranno elaborati due ulteriori scenari in cui i risultati di impatto del trattamento e valorizzazione in agricoltura verranno comparati con i risultati del processo di incenerimento di una analoga quantità di fango.

Altresì ci si è proposti di procedere, al termine dell'indagine con rielaborazione ed analisi statistica dei dati raccolti, ad una pubblicazione scientifica di rilievo internazionale, al fine di promuovere le risultanze del progetto.



### **Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo economico sostenibile - ENEA**

*Innovazione e ricerca per la transizione ecologica dei sistemi produttivi e territoriali.*

Titolo dell'iniziativa:

**Innovazione e ricerca per lo sviluppo sostenibile della Regione Lombardia**

#### **Obiettivo**

Contributo alle attività dell'Osservatorio Regionale CLECTE, Formazione /informazione e progettualità condivisa con attori pubblici e privati della Regione Lombardia sulle tematiche dell'economia circolare, del contrasto e adattamento al cambiamento climatico e della transizione energetica.

#### **Descrizione sintetica**

Partecipazione all'Osservatorio CLECTE con elaborazione di contributi tecnici specialisti, organizzazione di iniziative di formazione e informazione, elaborazione progettualità sui temi della economia circolare, del contrasto e adattamento al cambiamento climatico e della transizione energetica.

#### **Ulteriori dettagli**

Il contributo ENEA riguarderà ambiti tematici multipli con particolare riguardo a clima, economia circolare (gestione risorsa idrica e fanghi depurazione, filiere costruzione e demolizione, tessile e moda, , diagnosi delle risorse e simbiosi industriale, valorizzazione RAEE e rifiuti plastica) e transizione energetica (Idrogeno, efficienza energetica, comunità energetiche). Oltre a fornire specifici contributi tecnici specialistici nell'ambito dei diversi tavoli tematici dell'Osservatorio Regionale sul Clima, Economia Circolare e Transizione Ecologica, ENEA promuoverà e contribuirà alla realizzazione di iniziative di formazione/informazione ed elaborazione di proposte progettuali in collaborazione con attori pubblici e privati del territorio lombardo, tramite i Laboratori recentemente istituiti presso Km Rosso/Università di Bergamo e CSMT/Università di Brescia del Dipartimento Sostenibilità dei Sistemi Produttivi e Territoriali e del Dipartimento Tecnologie Energetiche e Fonti Rinnovabili e tramite gli uffici territoriali del Dipartimento Efficienza Energetica. In particolare ENEA organizzerà in collaborazione con la Regione ed altri attori pubblici/privati del territorio lombardo un evento pubblico in occasione del 5° Forum regionale per lo sviluppo sostenibile sui temi della sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali, della transizione ecologica ed energetica di città e sistemi produttivi e degli strumenti in supporto alla PA sviluppati da ENEA.



### Federdistribuzione

*Riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali.*

Titolo dell'iniziativa:

**Bilancio di sostenibilità di settore**

### **Obiettivo**

Comunicare alle istituzioni e agli stakeholder le azioni che le aziende del settore della distribuzione, associate a Federdistribuzione, mettono in atto in chiave di sostenibilità per dare evidenza del loro impegno.

### **Descrizione sintetica**

Analisi di settore e rendicontazione, con cadenza biennale, delle iniziative volte alla sostenibilità economica, sociale e ambientale messe in atto dalle aziende associate a Federdistribuzione.

### **Ulteriori dettagli**

Federdistribuzione insieme a una società di consulenza esterna (Altis Graduate School of Sustainable Management - Università Cattolica di Milano) individua gli indicatori di interesse. Sulla base di questi, la società di consulenza avvia un'indagine presso le aziende associate e studia i bilanci di sostenibilità, al fine di raccogliere i dati necessari a delineare un quadro di settore. Nel corso degli anni la raccolta dei dati ha permesso di tracciare un trend per analizzare i punti di forza e gli aspetti ancora da potenziare. L'analisi dei dati è sempre integrata con la raccolta delle buone pratiche delle aziende. Negli anni lo studio si è affinato attraverso l'utilizzo di standard internazionali (GRI) e l'allineamento delle iniziative agli Obiettivi di Sviluppo delle Nazioni Unite (SDGs). Segue la redazione del report e la grafica. L'obiettivo è sempre stato la creazione di un documento fruibile a un pubblico ampio. Il report finale viene poi presentato con un evento ad hoc e pubblicato anche online.



### Fondazione Augusto Rancilio

*Essere un polo di riferimento e di attrazione per lo sviluppo creativo e sostenibile del suo territorio attraverso la promozione di nuove forme di partecipazione alla vita culturale, turistica ed economica dell'area.*

Titolo dell'iniziativa:

**Iniziative culturali ed eventi rivolti al pubblico**

#### **Obiettivo**

Tutela e valorizzazione della sua sede istituzionale, Villa Arconati.

#### **Descrizione sintetica**

Promozione di nuove forme di partecipazione alla vita culturale, turistica ed economica dell'area.

#### **Ulteriori dettagli**

Fondazione Augusto Rancilio promuove una serie di attività rivolte al pubblico: iniziative culturali, eventi, rapporti e collegamenti nazionali ed internazionali, oltre che un importante progetto di restauro della Villa e del suo Giardino. Il suo obiettivo è non solo restituire questo patrimonio alla collettività, ma valorizzare oggi, in una prospettiva contemporanea e internazionale, l'identità di luogo dell'Architettura e delle Arti che nel passato le valse il nome di "Versailles di Milano". Grazie al progetto di riconversione culturale della sua sede monumentale la Fondazione si apre a nuove sfide ponendosi come un polo di riferimento e di attrazione per lo sviluppo creativo e sostenibile del suo territorio attraverso la promozione di nuove forme di partecipazione alla vita culturale, turistica ed economica dell'area.



### Fondazione Cariplo

*Fondazione Cariplo è impegnata nel sostegno, la promozione e l'innovazione di progetti di utilità sociale legati all'arte e cultura, all'ambiente, al sociale e alla ricerca scientifica.*

Titolo dell'iniziativa:

**Strategia della Fondazione per lo sviluppo sostenibile**

### **Obiettivo**

Agire in un'ottica di sviluppo sostenibile, coniugando benessere dei territori e attenzione per l'ambiente e le persone.

### **Descrizione sintetica**

Sostegno allo sviluppo sostenibile degli ecosistemi territoriali, riduzione delle disuguaglianze, contributo al rafforzamento delle comunità e alla resilienza dei territori.

### **Ulteriori dettagli**

Fondazione Cariplo è fortemente impegnata nella tutela e valorizzazione delle risorse naturali, specie di fronte alle sfide poste dal cambiamento climatico e alla necessità di consegnare alle generazioni future un ambiente il meno compromesso possibile: tutela della biodiversità, del suolo e delle acque sono i temi chiave della strategia di sviluppo sostenibile in campo ambientale. Le iniziative sostenute mirano a favorire la resilienza del territorio, promuovendo un utilizzo sostenibile delle risorse, la mitigazione e l'adattamento al cambiamento climatico, l'agroecologia, la tutela del paesaggio e la sua manutenzione. Promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio e delle comunità locali attraverso l'innovazione culturale, favorire la partecipazione alle attività culturali da parte di persone con minori opportunità, intervenire in favore di persone in condizioni di povertà e di svantaggio, garantire l'accesso al cibo sano per tutti facilitando la realizzazione di filiere di raccolta e distribuzione delle eccedenze alimentari e favorendo una corretta e sana alimentazione, garantire un'istruzione di qualità sono fondamentali per ridurre la frammentazione delle comunità e le disuguaglianze sociali.

I progetti promossi si fondano su alleanze territoriali che valorizzano le competenze e la motivazione dei soggetti locali, dal terzo settore agli enti locali, al mondo dell'istruzione.



### Fondazione Cogeme ETS

*La Fondazione Cogeme è un Ente del Terzo Settore dal carattere operativo nata nel 2002 da Cogeme S.p.A. per scopi di solidarietà sociale a favore dei territori di riferimento, in particolare la Franciacorta e la Pianura occidentale della Provincia di Brescia. La Fondazione non ha scopo di lucro e persegue esclusivamente progettualità nei seguenti settori: promozione sociale; tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente; educazione, formazione e promozione della cultura e dell'arte; sviluppo sostenibile ed economia circolare. La Fondazione promuove in ogni sua forma il tema della qualità della vita, favorendo progettualità diffuse sul territorio in sinergia con le comunità e i portatori di interesse presenti.*

Titolo dell'iniziativa:

**Premio di eccellenza nazionale “Verso un’economia circolare”**

#### **Obiettivo**

Diffondere la conoscenza di buone pratiche di sostenibilità, oltre che valorizzare quanto già di positivo si sta facendo a livello di sistema pubblico e privato sui temi dello sviluppo sostenibile.

#### **Descrizione sintetica**

Premio di eccellenza su scala nazionale dedicato a Enti locali e Mondo dell'impresa attivi su progettualità rivolte agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

#### **Ulteriori dettagli**

Il Premio nasce nel 2017 a seguito di un bando emblematico aggiudicato di Fondazione Cariplo e si sviluppa negli anni per dare risalto a quei progetti sviluppati da Enti locali e Mondo dell'impresa rivolti alla sostenibilità. Nello specifico vengono prese in considerazione e poi premiate o menzionate le migliori candidature di quelle realtà che negli anni hanno realizzato, avviato, o anche solo approvato ed autorizzato progetti, attività e/o servizi riferibili agli Obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 dell'ONU. I progetti candidati possono riguardare diversi ambiti nel campo della sostenibilità e non solo l'economia circolare in senso stretto. Alcuni esempi: recupero di materie prime e successiva trasformazione; contrasto alla produzione di rifiuti e conseguente dispersione nell'ambiente con soluzioni di riciclo/riuso; scambio di risorse e condivisione dei processi produttivi; prodotti appositamente progettati; tecniche innovative di processo orientate alla transizione ecologica; produzione di energia da fonti rinnovabili; soluzioni in grado di contrastare gli effetti del cambiamento climatico; applicazione di proposte rivolte alla mobilità sostenibile; utilizzo condiviso di beni o servizi; risparmio idrico in ambito urbano, industriale, agricolo; strategie applicabili dedicate all'inclusione sociale e al welfare generativo. Il Premio si avvale di numerosi e prestigiosi partner e sostenitori. Ai vincitori viene consegnata una targa di riconoscimento. Sito: <https://www.versounaeconomiciacircolare.it/il-premio-di-eccellenza/>



### Fondazione Politecnico di Milano

*Accelerare il cambiamento facilitando innovazioni dall'impatto responsabile e positivo, contribuendo a valorizzare l'eccellenza del Politecnico di Milano e potenziando la connessione tra persone, organizzazioni e mondo della ricerca.*

Titolo dell'iniziativa:

**Culture Manifesto**

#### **Obiettivo**

Accelerare il cambiamento facilitando innovazioni dall'impatto responsabile e positivo, contribuendo a valorizzare l'eccellenza del Politecnico di Milano e potenziando la connessione tra persone, organizzazioni e mondo della ricerca.

#### **Descrizione sintetica**

Sentiamo la responsabilità di costruire il futuro che vogliamo. Vogliamo guidare la trasformazione tecnologica e sociale, con una nuova sensibilità basata sulla consapevolezza dell'impatto delle nostre scelte, privilegiando la sostenibilità in termini sociali, ambientali ed economici.

#### **Ulteriori dettagli**

**Educazione per la sostenibilità:** La nostra istituzione è impegnata a fornire un'educazione di alta qualità che incoraggi i nostri collaboratori a comprendere e affrontare le sfide ambientali e sociali.

**Ricerca per il bene comune:** Sosteniamo la ricerca scientifica e tecnologica che mira a trovare soluzioni sostenibili per i problemi globali. Collaboriamo con istituzioni, aziende e organizzazioni non governative per affrontare le sfide legate all'ambiente e alla società.

**Sostenibilità negli spazi di lavoro:** Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale degli uffici attraverso iniziative come l'efficienza energetica, la gestione sostenibile dei rifiuti e la riduzione della nostra impronta ecologica. Vogliamo che i nostri spazi siano un esempio tangibile di sostenibilità.

**Inclusione e diversità:** Sosteniamo la diversità in tutte le sue forme, promuovendo un ambiente inclusivo e rispettoso. Crediamo che la sostenibilità sociale passi anche attraverso l'uguaglianza di opportunità e il rispetto per le differenze.

**Trasparenza e accountability:** Rendiamo conto del nostro impegno in materia di sostenibilità attraverso relazioni e monitoraggio continuo. Siamo aperti al dialogo e all'ascolto delle preoccupazioni della nostra comunità.





### Fondazione Sodalitas

*Affermare e rendere riconoscibile la leadership dell'impresa per lo sviluppo sostenibile. Costruire partnership multistakeholder per la crescita delle persone e delle comunità insieme alle imprese associate e agli attori di riferimento (Terzo Settore, istituzioni, scuola, università e centri di ricerca, network italiani e internazionali).*

Titolo dell'iniziativa:

**CRESCO Award - Città sostenibili**

### **Obiettivo**

Valorizzare la spinta innovativa dei Comuni italiani e di premiare le iniziative più efficaci nel promuovere in modo diffuso lo sviluppo sostenibile dei territori.

### **Descrizione sintetica**

CRESCO AWARD Città Sostenibili riconosce l'impegno dei Comuni italiani per lo sviluppo sostenibile del territorio, premiando le iniziative più significative realizzate dagli Enti locali sul territorio, e promuovendo partnership tra gli stessi Enti locali e le imprese partner dell'iniziativa.

### **Ulteriori dettagli**

La partecipazione al Cresco Award è aperta ai seguenti

ENTI:

- Comuni;
- Città Metropolitane/Province;
- Unioni/Raggruppamenti tra Comuni;
- Comunità Montane;

che possono presentare uno o più progetti inerenti alle tematiche degli SDGs.

Possono essere proposti progetti:

- in fase di sviluppo/realizzazione;
- conclusi recentemente;
- già presentati, ma con sviluppi significativi.

Partecipando al Cresco Award gli ENTI hanno l'opportunità di valorizzare lo sviluppo sostenibile del proprio territorio, condividendo le buone pratiche attuate.

I progetti selezionati come migliori vengono premiati da una Giuria di qualità presieduta dalla Rettrice del Politecnico di Milano, e dalle imprese partner ognuna delle quali attribuisce un premio legato a un tema specifico della propria strategia di Sostenibilità.



### Fondazione Triulza

*Promozione dell'innovazione sociale in tutti gli ambiti e coinvolgimento delle comunità e delle giovani generazioni.*

Titolo dell'iniziativa:

**Social Innovation Campus (dal 2019)**

### **Obiettivo**

Coinvolgere istituzioni, imprese, organizzazioni di mondi diversi e le nuove generazioni in momenti di confronto e di co-progettazione per cercare soluzioni e proposte di innovazione sociale per la costruzione di città e comunità sostenibili

### **Descrizione sintetica**

Social Innovation Campus è uno dei principali appuntamenti annuali in Italia sull'Innovazione Sociale lanciato da F.Triulza in MIND, paradigma delle città del futuro. Un evento internazionale su impatto sociale, tecnologie sostenibili e inclusive, ESG, Agenda2030, nuove generazioni, finanza e partnership profit e no profit.

### **Ulteriori dettagli**

Il Social Innovation Campus è uno dei principali appuntamenti in Italia sull'Innovazione Sociale che prevede il concreto coinvolgimento delle nuove generazioni (universitari e studenti delle scuole superiori di II grado, ITS e IFTS) che dialogano e co-progettano con stakeholder MIND, realtà del terzo settore e dell'economia civile, startup e aziende tecnologiche, finanza ed enti locali, università e centri di ricerca, imprese profit e sociali. Le iniziative del Campus si concretizzano in attività in presenza e streaming con un Programma Culturale aperto a tutti e un Palinsesto di laboratori e percorsi di co-progettazione dedicati a scuole e studenti (in linea con i PCTO) e si declinano in Hackathon, Workshop, Lectio, Laboratori esperienziali, Contest, Talk, Matching. Il Campus parte dall'ecosistema dell'innovazione MIND, quale laboratorio dello sviluppo sostenibile del futuro, ma si rivolge a tutto il territorio nazionale. I valori dell'economia sociale, in qualità di membro del Social Economy Cluster dell'UE, e gli Obiettivi dell'Agenda 2030 costituiscono il framework di riferimento delle attività e del programma culturale del Campus che ha ottenuto dalla sua prima edizione il patrocinio di ASviS. La prossima edizione, 28-29 febbraio 2024, affronterà il tema della valorizzazione dei talenti: "SKILLS 4 SOCIAL INNOVATION. I talenti di tutti per costruire il futuro", in linea con gli obiettivi dell'anno europeo sulle competenze. Nelle prime quattro edizioni il Campus ha coinvolto circa 20.000 persone di cui circa 10.500 giovani e studenti.



## Forum per la Finanza Sostenibile Ente del Terzo Settore

*Promozione dell'inclusione dei criteri di sostenibilità nei processi e prodotti finanziari.*

Titolo dell'iniziativa:

**Settimane dell'Investimento Sostenibile (12ma edizione)**

### **Obiettivo**

L'obiettivo delle Settimane SRI è promuovere la conoscenza degli investimenti sostenibili e responsabili proponendo eventi e convegni aperti al pubblico e gratuiti. Durante la rassegna di eventi il Forum presenta le ricerche svolte durante l'anno e i risultati dei gruppi di lavoro svolti con i Soci.

### **Descrizione sintetica**

Le Settimane SRI sono il principale appuntamento in Italia dedicato all'investimento sostenibile. La rassegna comprende 15 eventi organizzati a Milano, a Roma e online, che approfondiscono temi di primo piano nell'ambito della finanza sostenibile, con la presentazione di ricerche e pubblicazioni.

### **Ulteriori dettagli**

Nel corso delle Settimane SRI 2023 saranno presentate cinque ricerche realizzate dal Forum per la Finanza Sostenibile, in collaborazione con diversi partner. Di seguito le ricerche che verranno presentate: l'indagine sulla propensione all'investimento sostenibile dei risparmiatori italiani, con un focus sulla sostenibilità nel settore agroalimentare; le ricerche sugli investimenti sostenibili degli investitori istituzionali, con riferimento a: operatori previdenziali (nona edizione), Fondazioni di origine bancaria (quarta edizione) e compagnie assicurative (seconda edizione); la ricerca focalizzata sulle PMI italiane, con focus sulla cosiddetta "polycrisi" e sulle opportunità dei progetti sostenibili delle imprese.

Le Settimane SRI prevedono anche la presentazione del paper "La finanza sostenibile oltre i pregiudizi", documento di sintesi di un gruppo di lavoro avviato quest'anno dal Forum con il coinvolgimento dei propri Soci. Il paper analizza le principali sfide della finanza sostenibile e individua possibili soluzioni, basate sulla scienza, in grado di rendere le metodologie SRI sempre più solide e incisive.

Infine, tra gli altri, un webinar in collaborazione con l'Accademia Italiana per la Finanza Sostenibile, l'evento di ESGeneration Italy, il centro finanziario italiano membro della rete internazionale FC4S fondato dal Forum con Borsa Italiana e FEBAF, e la presentazione dei risultati della quinta edizione di Cantieri ViceVersa, con il Forum Nazionale Terzo Settore.



### Forum Terzo Settore della Lombardia ETS

*Il Forum del Terzo Settore Lombardia ETS è un ente non profit ed è il principale organismo di rappresentanza unitaria del Terzo settore della Lombardia. Si è formalmente costituito il 24 di marzo 1998; dal 2002 è componente il Tavolo permanente di consultazione del terzo settore di Regione Lombardia. L'obiettivo principale del Forum è la promozione, il riconoscimento e lo sviluppo dei compiti e delle funzioni delle organizzazioni di terzo settore in quanto strumenti ed espressioni dell'autonoma iniziativa delle cittadine e dei cittadini per la cura dei beni comuni.*

*Le funzioni principali:*

- o Rappresentanza sociale e politica;*
- o Coordinamento e sostegno alle reti inter-associative;*
- o Accreditamento valori, progetti e istanze delle realtà organizzate del Terzo Settore;*
- o Formazione degli Enti di Terzo settore per potenziarne capacità di intervento e di risposta ai cambiamenti.*

Titolo dell'iniziativa:

**Volontariato, ambiente e sport per tutti verso Milano-Cortina 2026**

### **Obiettivo**

Sul lato dello sport, le iniziative mirano a valorizzare il ruolo del volontario e prepararsi alle Olimpiadi Milano Cortina 2026, con incontri di confronto e pianificazione. Per quanto riguarda l'ambiente, l'obiettivo è promuovere una gestione consapevole dei rifiuti, coinvolgere gli studenti e formare volontari.

### **Descrizione sintetica**

Il Forum del Terzo Settore, attraverso il Comitato Sportivo Italiano (CSI Lombardia), si impegna nel 2024 e 2025 a promuovere il volontariato e lo sport, coinvolgendo giovani e comunità. Attraverso AUSER ("Autogestione dei Servizi per la Solidarietà") Lecco, inoltre, opererà negli ambiti della gestione consapevole dei rifiuti, della formazione intergenerazionale, della promozione di orti scolastici e urbani e della lavorazione creativa e solidale di materiale da riciclo.

### **Ulteriori dettagli**

Il Forum del Terzo Settore organizzerà diverse iniziative nel corso del 2024 per promuovere il volontariato e lo sport. A Cornaredo, verrà proposto un Villaggio Olimpico dei Giovani per organizzare iniziative mensili incentrate sui giovani e il volontariato, a partire da maggio. A maggio si terrà l'evento polisportivo "Intorno a Noi" per coinvolgere la comunità del Terzo Settore e valorizzare il volontariato. A ottobre, è confermata la seconda edizione di Move City Sport a Bergamo, con esposizioni, seminari e conferenze sulla preparazione alle Olimpiadi Milano Cortina 2026. Nel 2025, sono programmati eventi come lo Sport per tutti Forum CSI e il Big Bang dello Sport per promuovere il volontariato e discutere delle sfide verso le Olimpiadi. Infine, a ottobre 2025 è previsto il convegno «Ultimo Miglio» di Forum CSI e Terzo Settore per valutare il percorso compiuto e pianificare le azioni future in vista delle Olimpiadi.

Per quanto riguarda l'impegno ambientale, l'associata AUSER ("Autogestione dei Servizi per la Solidarietà") sezione di Lecco, ha attivato un gruppo di lavoro apposito che ha siglato un accordo con Silea, l'azienda pubblica che si occupa del ciclo integrato dei rifiuti in provincia di Lecco, per consolidare la cultura della raccolta differenziata e per promuovere un corretto rapporto con i rifiuti, con visite dei volontari presso gli impianti. Tra Barzanò e Oggiono, i volontari Auser stanno costruendo una mappatura degli orti sociali e degli orti scolastici per proporre una collaborazione, specialmente nel periodo estivo. Si sta pensando anche a un educatore/facilitatore che possa avviare, in accordo con le scuole che aderiranno, un dialogo con gli studenti sul tema dei bisogni primari e indotti e, fondamentale, sul valore del tempo: esserci quando serve, ma anche saper aspettare.



## Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

### Impegni dei sottoscrittori



#### Legacoop Lombardia

*Legacoop Lombardia è la struttura regionale di Legacoop. Riunisce quasi mille cooperative attive in tutti i settori: logistica, consumo, welfare, cultura, housing, produzione e servizi. Promuove la cultura cooperativa sostenendo il protagonismo economico, sociale e civile delle imprese cooperative aderenti e il loro modello di sviluppo sostenibile.*

Titolo dell'iniziativa:

**Rete cooperativa Art.14**

#### **Obiettivo**

Promuovere l'inserimento di soggetti svantaggiati nel mondo del lavoro.

#### **Descrizione sintetica**

Una rete di cooperative sociali di tipo B per rendere efficace l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati attraverso l'art. 14. Con promozione dello strumento verso le istituzioni e le imprese.

#### **Ulteriori dettagli**

Una rete di cooperative sociali di tipo B per rendere efficace l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati attraverso l'art. 14. Con promozione dello strumento verso le istituzioni e le imprese.



### Legacoop Lombardia

Titolo dell'iniziativa:

#### **Indicatori di impatto**

#### **Obiettivo**

Misurare, attraverso l'analisi di una serie di indicatori concepiti in base agli standard internazionali, l'impatto ambientale, sociale, economico del settore della cooperazione

#### **Descrizione sintetica**

Definizione di indicatori e misurazione dell'impatto delle cooperative; misurazione nel tempo per rendicontazione di sostenibilità

#### **Ulteriori dettagli**

Definizione di indicatori, misurazione dell'impatto delle cooperative, misurazione nel tempo per rendicontazione di sostenibilità, con l'obiettivo di: fornire dati essenziali per misurare e comunicare impatto della cooperazione e suo ruolo nello sviluppo equo e sostenibile; offrire alle singole cooperative gli strumenti necessari per una pianificazione strategica delle attività; misurare e rendicontare impatto diretto dell'associazione Legacoop Lombardia per riduzione consumi ed emissioni, scelta delle forniture, promozione qualità della vita lavorativa.



### Legacoop Lombardia

Titolo dell'iniziativa:

**Parità di genere**

#### **Obiettivo**

Diffusione della cultura della parità di genere nelle imprese cooperative e promozione e accompagnamento per la certificazione

#### **Descrizione sintetica**

Promozione e accompagnamento al sistema di gestione per la parità di genere.

#### **Ulteriori dettagli**

Certificazione, in convenzione con struttura specializzata, dedicata alle cooperative associate;  
Consulenza, tramite struttura specializzata, per le associate a supporto nella pianificazione, attuazione e monitoraggio delle politiche di parità di genere, al fine di ottenere lo score minimo per conseguire la certificazione.



### Legacoop Lombardia

Titolo dell'iniziativa:  
**Corso ESG Manager**

#### **Obiettivo**

Formare Environmental Social Governance Manager nelle cooperative e in generale nel tessuto economico e sociale della Lombardia

#### **Descrizione sintetica**

Corso per diventare Environmental Social Governance "ESG" Manager

#### **Ulteriori dettagli**

Il Corso base per ESG Manager è un percorso sulla responsabilità sociale d'impresa e la sostenibilità integrale, risponde alla crescente richiesta di formare imprenditori e imprenditrici, dipendenti di aziende e organizzazioni e libero professionisti capaci di gestire le caratteristiche ESG, il reporting non finanziario e il rating di sostenibilità dei diversi soggetti interessati da questo importante cambiamento strategico.

Queste nuove figure professionali saranno il punto di riferimento di aziende, cooperative, istituzioni pubbliche ed enti del terzo settore per rispondere ai requisiti sempre più precisi che la normativa europea e nazionale sta introducendo e accedere ai finanziamenti legati al PNRR e Next Generation EU. Il sistema di riferimento utilizzato sarà il NeXt Index ESG® lo strumento "community based" costruito sulla base delle competenze di stakeholder, esperti, e utilizzatori, che fa riferimento al sistema nazionale dei domini BES Istat e a quello internazionale degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.





### Legacoop Lombardia

Titolo dell'iniziativa:

**Respira - Comunità energetiche cooperative**

#### **Obiettivo**

Costituzione di comunità energetiche in forma cooperativa

#### **Descrizione sintetica**

Progetto per favorire la nascita di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) in forma cooperativa capaci di aiutare contemporaneamente l'ambiente e i conti delle famiglie e delle imprese.

#### **Ulteriori dettagli**

“RESPIRA, energia cooperativa e di comunità” è lo strumento di una filiera cooperativa di partner tecnici e finanziari che agiscono insieme per supportare la costituzione di comunità energetiche in forma cooperativa. Rivolta a cittadini, cooperative e altri enti, l'iniziativa segue tutte le fasi necessarie per l'avvio di una comunità energetica: lo studio di fattibilità, gli aspetti tecnici, quelli giuridici funzionali alla costituzione e non solo, la raccolta capitale, la fase operativa con la gestione tecnica, commerciale ed amministrativa.



### Lombardy Energy Cleantech Cluster – LE2C

*Opera nei settori energia e ambiente e promuove la sinergia tra il mondo imprenditoriale e quello della ricerca al fine di incrementare l'innovazione tecnologica, la competitività e la crescita dei suoi associati per un uso consapevole e diffuso dell'energia nel rispetto dell'ambiente.*

Titolo dell'iniziativa:

**SYSCHEMIQ - Demonstrator of SYstemic Solutions for the territorial deployment of the circular economy in the Trilateral CHEMical Region with a focus on plastic waste streams Quality for Recycling.**

### **Obiettivo**

Syschemiq, finanziato dal Programma Horizon Europe dell'Unione Europea, ha l'obiettivo di individuare soluzioni sistemiche per compiere un passo significativo nel riciclo della plastica, ridurre le emissioni di CO2 e ottenere materie prime di alta qualità da rifiuti da imballaggi plastici.

### **Descrizione sintetica**

Attualmente, una grande quantità di rifiuti plastici è ancora smaltita in modo non sostenibile. I partner di Syschemiq stanno lavorando per cambiare ciò, cercando soluzioni sistemiche per ottenere materie prime di alta qualità da rifiuti plastici, promuovendo l'economia circolare.

### **Ulteriori dettagli**

Syschemiq mira a introdurre cambiamenti significativi nel settore del riciclaggio della plastica in Europa, apportando benefici ambientali, economici e sociali e coinvolgendo diverse parti interessate, tra cui amministrazioni pubbliche, aziende, istituti di ricerca, ONG e cittadini. I 21 partner (Paesi Bassi, Belgio, Germania, Svizzera e Italia) lavorano insieme per promuovere il riciclo e il riutilizzo della plastica. Le iniziative chiave del progetto includono la promozione dell'economia circolare, la definizione di nuovi protocolli/norme per raccolta e selezione dei rifiuti plastici, lo sviluppo di nuove tecnologie e pratiche di riciclaggio e la creazione di soluzioni circolari per il design dei prodotti. Le attività di LE2C si concentrano sulla promozione della replicabilità di tecnologie/modelli innovativi che verranno sviluppati nell'ambito del progetto all'interno della regione Lombardia.

Il percorso di Syschemiq verso la sostenibilità si articola in tre principali transizioni:

- Transizione delle materie prime: trasformare le catene del valore lineari in catene del valore circolari, basate sull'utilizzo di materiali riciclati o rinnovabili.
- Transizione energetica: realizzare una produzione climaticamente neutra.
- Transizione dell'integrazione dei sistemi: interconnettere le sfere economiche e sociali, favorendo la cooperazione tra tutte le parti interessate e promuovendo la connessione tra diversi network ed ecosistemi.



## Lombardy Energy Cleantech Cluster – LE2C

Titolo dell'iniziativa:

**Microinquinanti emergenti (MIE) e microplastiche (MP) nelle acque lombarde.**

### Obiettivo

Contribuire alla definizione di strategie gestionali per la protezione dell'ambiente e pubblicare un secondo report scientifico per affrontare in modo più ampio e dettagliato la questione legata alla diffusione di microinquinanti e microplastiche nell'ambiente acquatico lombardo.

### Descrizione sintetica

Il Gruppo di Lavoro sui "Microinquinanti emergenti e prioritari" (GdL-MIE) mira a minimizzare i carichi inquinanti nelle acque riducendo la diffusione di microinquinanti e microplastiche rilasciati, con l'obiettivo di preservare la qualità ecologica e migliorare la qualità delle acque a uso potabile

### Ulteriori dettagli

Nel 2018 LE2C ha istituito il GdL-MIE facendo collaborare esperti di università, enti di ricerca e servizi idrici integrati della regione. L'obiettivo era raccogliere e divulgare di informazioni dettagliate su inquinanti emergenti e microplastiche per contribuire alla definizione di strategie gestionali per la protezione ambientale. Nella prima fase del progetto (2018-2020), i partecipanti al GdL-MIE hanno tracciato un quadro completo su presenza e diffusione di questi contaminanti nelle acque lombarde. I risultati dell'indagine sono stati riassunti nel rapporto "Inquinanti Emergenti" (2020). Da febbraio 2021, è in corso la seconda fase del progetto (ongoing) con l'obiettivo di continuare a contribuire alla definizione di strategie di tutela ambientale. In questa fase, basandosi sui risultati e sulle lacune identificate nella fase precedente, si sta lavorando alla preparazione di un secondo rapporto scientifico che affronterà in modo più dettagliato la diffusione dei microinquinanti e delle microplastiche nell'ambiente acquatico lombardo. A tale scopo, sono stati istituiti cinque Sottogruppi di Lavoro (SdL).

LE2C è attualmente impegnato:

- nella definizione di nuove metodologie e linee guida per l'identificazione dei microinquinanti e le microplastiche;
- nell'indirizzare le aziende lombarde del settore idrico verso lo sviluppo di tecnologie innovative;
- nella valutazione dei potenziali rischi che queste sostanze comportano per l'ambiente e la salute umana.



### RSE spa - Ricerca sul Sistema Energetico

*Ricerca applicata in campo energetico ed ambientale.*

Titolo dell'iniziativa:

**Spostamenti casa-lavoro sostenibili**

#### **Obiettivo**

Incrementare la sostenibilità degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti RSE.

#### **Descrizione sintetica**

Identificazione ed utilizzo di soluzioni per sostenere la mobilità dolce dei dipendenti RSE nei loro spostamenti casa lavoro.

#### **Ulteriori dettagli**

RSE ha identificato alcune soluzioni per sostenere la mobilità dolce dei dipendenti RSE nei loro spostamenti casa lavoro. In particolare, si propone l'applicazione di app di gamification per stimolare in modo innovativo e premiare i comportamenti sostenibili in tema di mobilità individuale nel tragitto casa-lavoro. Un altro strumento di cui si propone l'applicazione è quello di sviluppare accordi sul territorio per parcheggi protetti per biciclette personali dei dipendenti, in corrispondenza dei principali nodi di interscambio modale presenti nelle vicinanze della sede aziendale, allo scopo di diminuire i tempi di percorrenza dell'"ultimo miglio".



### RSE spa - Ricerca sul Sistema Energetico

Titolo dell'iniziativa:

**Supporto sviluppo comunità energetiche rinnovabili (CER)**

#### **Obiettivo**

Favorire la diffusione delle CER sul territorio lombardo.

#### **Descrizione sintetica**

Collaborare con Regione e con CERL per favorire la diffusione delle conoscenze sul tema e identificare le migliori modalità di supporto agli attori locali.

#### **Ulteriori dettagli**

Nell'ambito della Ricerca di Sistema, RSE si impegna a fornire supporto alle amministrazioni pubbliche che intendono partecipare alla promozione delle comunità energetiche sul proprio territorio. I risultati della ricerca di RSE sono messi a disposizione sia di Regione che degli enti intermedi (Città metropolitana, Comunità Montane, Gruppi d'Azione Locale, associazioni di categoria, fondazioni e consorzi) che con le proprie azioni possono favorire le fasi di avvio delle iniziative e fornire supporto conoscitivo ed economico-finanziario.



## Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

### Impegni dei sottoscrittori



#### RUS Lombardia, Rete delle Università lombarde aderenti alla Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile

*Ricerca, formazione, impegno per il territorio.*

Titolo dell'iniziativa:

**Coordinamento permanente delle Università Lombarde RUS**

#### **Obiettivo**

Accelerare l'attuazione delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ecologica negli Atenei.

#### **Descrizione sintetica**

Azioni e collaborazioni tra Atenei per la riduzione dell'impatto ecologico delle attività formative e di ricerca.

#### **Ulteriori dettagli**

Attraverso riunioni periodiche, comunicazioni istituzionali, attività straordinarie di mobilitazione, il Coordinamento RUS Lombardia si propone di accelerare l'attuazione degli interventi per l'avvicinamento degli Atenei lombardi ai traguardi dell'Agenda 2030, a quelli della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile e quelli definiti dai Piani dei singoli Atenei.



## Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

### Impegni dei sottoscrittori



#### UGL Lombardia

*Tutela del lavoro e dei lavoratori.*

Titolo dell'iniziativa:

**Formazione sullo sviluppo sostenibile**

#### **Obiettivo**

Sensibilizzare i delegati sindacali sull'economia circolare arrivando ad una riduzione degli sprechi, la diminuzione della produzione di rifiuti e spronare ed incentivando verso la mobilità sostenibile.

#### **Descrizione sintetica**

Aumentare la cultura sullo sviluppo sostenibile.

#### **Ulteriori dettagli**

Tramite corsi di formazione mirati, sensibilizzare ancor di più su un'educazione sostenibile, diminuendo gli sprechi così da diminuire il consumo di materie prime, scarti di lavoro, energia elettrica, metano e promuovendo l'uso dei mezzi pubblici, bike sharing e laddove non possibile, usare il mezzo privato (per l'ambito sindacale) con almeno tre passeggeri.



### UIL Lombardia

*Attività di negoziazione e contrattazione.*

Titolo dell'iniziativa:

**Agenda della transizione sostenibile**

### **Obiettivo**

La uil lombardia intende proseguire l'attività di transizione sostenibile.

### **Descrizione sintetica**

Individuare azioni che prevedano un approccio culturale eco-sostenibile.

### **Ulteriori dettagli**

Partendo da un migliore efficientamento degli uffici: illuminazioni a risparmio energetico, tipo a led; alla raccolta e riciclaggio dei materiali di consumo, quali toner, materiali informatici; aree break plastic free.





### UNEBA Lombardia

*Rappresentanza degli enti associati, contratto lavoro, formazione.*

Titolo dell'iniziativa:

**UNEBA Lombardia per la sostenibilità**

### **Obiettivo**

Sensibilizzare, formare e accompagnare i referenti delle quasi 1000 strutture sociali e socio-sanitarie gestite dai 420 enti associati ad UNEBA Lombardia, sulle tematiche della sostenibilità.

### **Descrizione sintetica**

Realizzazione nel corso del 2024 di 3 seminari formativi e attivazione di uno sportello consulenziale per i soci. Sostegno ai soci che partecipano a processi locali di attivazione di Comunità energetiche rinnovabili (o comunque a iniziative di autoproduzione collettiva).

### **Ulteriori dettagli**

Uneba Lombardia ha già realizzato in passato iniziative seminari di approfondimento. Nel corso del 2024 intende affrontare con maggiore intensità tre temi realizzando tre iniziative seminari distinte sui seguenti temi: 1) Le misure per l'efficientamento energetico delle ONLUS tramite l'utilizzo del 110% (possibile per i nostri soci fino al 2025); 2) Conoscere le misure previste dalla nuova programmazione UE 2021-2027 sulle tematiche della sostenibilità ambientale e sociale; 3) approfondire gli attesi decreti che disciplinano il funzionamento delle Comunità energetiche rinnovabili (azione prodromica alla partecipazione dei nostri associati a iniziative locali, vedi punto successivo).

La seconda iniziativa consiste nell'attivazione di uno sportello consulenziale per i nostri associati per accompagnare e orientare in fase iniziale la valutazione delle azioni migliorative sotto il profilo energetico, antisismico e più in generale per l'efficientamento ambientale e sociale degli spazi oltre il requisito "minimo" strutturale previsto dalle discipline di settore sociale e socio sanitario per gli accreditamenti. Lo sportello potrà giovare di una sinergia/collaborazione da verificare sia con quelli già esistenti nei capoluoghi su iniziativa di Regione e Anci e rivolti agli enti pubblici (SEAV) sia da quelli attivi per le imprese presso le CCIAA. Si intende così rispondere a un vuoto di accompagnamento sul campo dei soggetti non profit che gestiscono servizi complessi. La terza azione è mirata a singoli soci interessati a partecipare localmente all'attivazione di Comunità energetiche rinnovabili (sono almeno una trentina i soci che hanno aderito a processi di attivazione sia ambito ente pubblico, che Cariplo che società Pubbliche nel settore energetico).



### Unioncamere Lombardia

*Favorire la competitività di tutte le imprese del territorio con progetti, idee e azioni concrete realizzate con le Camere di Commercio Lombarde, Regione Lombardia e le altre istituzioni.*

Titolo dell'iniziativa:

### **La Transizione Energetica ed ecologica delle imprese**

#### **Obiettivo**

Aiutare le imprese a cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica ed ecologica favorendo l'attivazione di un modello di governance "partecipata".

#### **Descrizione sintetica**

Il Sistema Camerale organizza attività di informazione e formazione, Desk di confronto, azioni di follow up territoriale. Realizza strumenti di autovalutazione e di reportistica. Inoltre, attiva misure di incentivazione dedicate sia in autonomia che a livello regionale in collaborazione con Regione Lombardia nell'ambito delle competenze attribuite nell'Accordo per Competitività che in qualità di Organismo Intermedio per la gestione dei fondi FSE e FESR.

#### **Ulteriori dettagli**

L'attività di supporto e orientamento rivolto alle imprese, si concretizza attraverso le seguenti azioni:

- Progetto Transizione energetica: incontri di informazione e formazione a sostegno della transizione energetica e della costituzione e promozione di CER. Desk di confronto one to one tra imprese e altri attori del territorio. Messa a disposizione di strumenti di autovalutazione (risorse disponibili € 306.500 per circa 500 imprese )
- Misure di incentivazione per l'efficientamento energetico delle imprese (risorse da definire): contributi per sostenere investimenti di efficientamento energetico e per installazione impianti per l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili
- Misure di incentivazione per la sostituzione dei veicoli commerciali inquinanti (risorse da definire): contributi per sostenere l'acquisto di nuovi veicoli commerciali a zero o bassissime emissioni.
- Misure di incentivazione per la transizione ecologica delle imprese (risorse da definire): contributi per sostenere investimenti mirati ad azioni di simbiosi industriale e miglioramento dei processi produttivi al fine di ottimizzare l'uso di risorse e ridurre la produzione dei rifiuti.



## Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

### Impegni dei sottoscrittori



#### University for SDGs

*University for SDGs promuove la partecipazione la creazione di un patto sociale tra studenti e mondo accademico, istituzioni e aziende attraverso l'organizzazione di iniziative di carattere nazionale che desiderano favorire l'emersione di proposte da questo dialogo.*

Titolo dell'iniziativa:

**University for SDGs: persone, città e politiche urbane. II Edizione**

#### **Obiettivo**

L'iniziativa desidera creare un luogo e uno spazio di confronto tra diversi attori per dialogare, con competenza, su temi rilevanti dell'Agenda 2030 in base alle esigenze territoriali della città ospitante. Gli output saranno poi trasmessi ai policy maker regionali, nazionali e comunitari.

#### **Descrizione sintetica**

Giornata di conferenze caratterizzata da un panel mattutino e dalla suddivisione in tavoli di lavoro tematici nel pomeriggio per l'analisi di specifici temi scelti

#### **Ulteriori dettagli**

L'iniziativa fa parte di un ciclo di incontri che vedrà protagoniste diverse città sul tutto il territorio nazionale: Brescia, Bergamo, Bologna, Milano, Venezia, Palermo, Reggio Calabria, Roma. Ogni iniziativa risponde, a livello contenutistico, alle esigenze espresse da uno specifico territorio e dal tessuto sociale/studentesco che lo abita. Durante la mattina, panel e interventi frontali introdurranno alla platea i temi affrontati e formalizzeranno il supporto delle istituzioni patrocinanti per l'iniziativa al fine di garantire un repimento concreto di tutti gli output che emergeranno dai gruppi di lavoro pomeridiani. Divisi in gruppi da 10/15 studenti, i tavoli di lavoro saranno coordinati da professori universitari e manager aziendali che guideranno la discussione dal punto di vista accademico ed empirico incentivando la partecipazione attiva degli studenti. Tutte le proposte verranno raccolte in report dettagliati che saranno poi portati all'attenzione delle istituzioni locali, nazionali e comunitarie grazie alle fondamentali partnership instaurate con specifici ministeri e con la Commissione Europea



## Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

### Impegni dei sottoscrittori



#### Unione Province Lombarde (Upl)

*Promuovere e potenziare, nel rispetto dell'autonomia di ciascuna Provincia, la loro attività e di rappresentarne le istanze politiche e programmatiche.*

Titolo dell'iniziativa:

**Le Province lombarde hub per lo sviluppo sostenibile.**

#### **Obiettivo**

Costituire un Tavolo delle Province per la declinazione degli obiettivi/indicatori di svcs a livello provinciale

#### **Descrizione sintetica**

Il Rapporto "I territori e gli obiettivi di svcs", attraverso indicatori statistici, raccoglie e analizza il posizionamento di regioni, province, città metropolitane, aree urbane e comuni rispetto ai 17 Obiettivi svcs dell'Agenda 2030. Partendo dalle esperienze e dalle tante e diverse iniziative, il progetto punta a definire obiettivi/indicatori di svcs per ogni Provincia/territorio provinciale.

#### **Ulteriori dettagli**

Dal 2010 è attivo un progetto UPI sugli indicatori del BES (Benessere Equo e Sostenibile), che nasce da un'iniziativa di CNEL e ISTAT per misurare il progresso di una società considerando l'aspetto economico, sociale e ambientale, poi sviluppato da ISTAT integrandolo con sostenibilità. A livello nazionale l'ISTAT pubblica da anni il rapporto BES del Paese con indicatori per migliorare la qualità di vita dei cittadini, entrati poi a far parte del DEF. A partire dal 2016, agli indicatori sul benessere si sono affiancati quelli per il monitoraggio degli Obiettivi Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite, che ha definito un quadro di informazione statistica condiviso per monitorare il progresso dei singoli Paesi verso gli SDGs, individuando oltre 230 indicatori. In Italia l'ISTAT elabora indicatori per misurare lo svcs, monitora gli obiettivi e periodicamente pubblica gli aggiornamenti nel Rapporto sugli SDGs; i due set (BES e SDGs) sono solo parzialmente sovrapponibili, ma complementari. Anche a livello locale si sono avviati progetti basati sul Bes nazionale, per rafforzare il dialogo tra amministratori e cittadini e rendicontare lo stato di città e province. Collegandosi all'iniziativa nazionale, il CUSPI ha avviato nel 2014 con alcune Province (tra cui Cremona e Mantova) e Città metropolitane un progetto per lo studio di indicatori del BES negli Enti di area vasta, realizzando pubblicazioni che analizzano con commenti, grafici e tabelle i principali indicatori del BES nei territori, per migliorarli con politiche adeguate. Dal 2020 il CUSPI collabora anche con ASviS (Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile) per il Rapporto "I territori e gli obiettivi di svcs".



Sostenibilità  
in Lombardia



Regione  
Lombardia

## Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile

Impegni dei sottoscrittori



### WWF Lombardia

*Aree Protette, Educazione Ambientale per la Tutela del Territorio, Difesa attiva della Fauna con Guardie WWF, Lotta all'Inquinamento Ambientale, Contrasto all'Urbanizzazione spinta e al Consumo di Suolo.*

Titolo dell'iniziativa:

**Il WWF Lombardia e lo Sviluppo Sostenibile in Regione Lombardia**

### **Obiettivo**

Condividere l'informazione sulle azioni per la sostenibilità e l'educazione ambientale e gli obiettivi del protocollo regionale per lo sviluppo sostenibile.

### **Descrizione sintetica**

Utilizzo degli strumenti di comunicazione e Social dell'Associazione e degli Eventi e Iniziative organizzate dalle 8 Organizzazioni Aggregate WWF della Lombardia nei territori di loro competenza e nelle nostre 15 Oasi distribuite nel territorio regionale.