

CONTRIBUTO DELLA PROVINCIA DI LODI

La sostenibilità: principi, obiettivi e scelte condivise



PROVINCIA
DI LODI

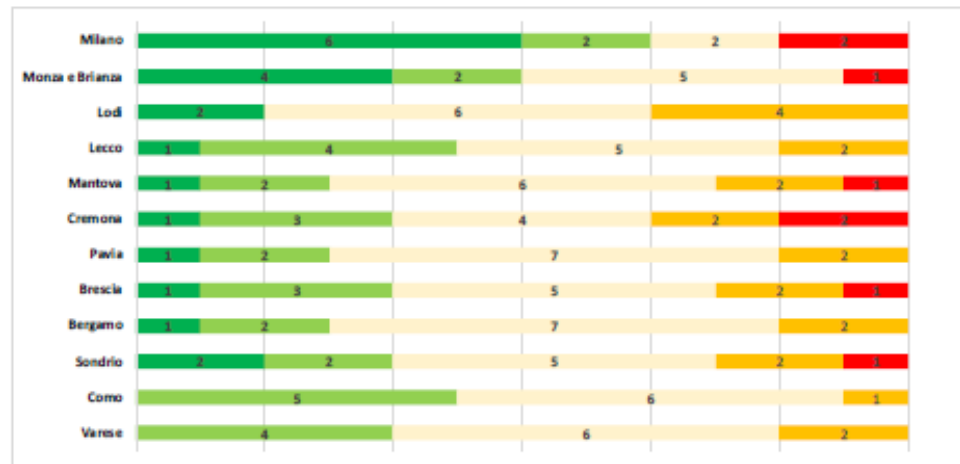


Sostenibilità
in Lombardia



Regione
Lombardia

Figura 1.3.1. Indici compositi della Città Metropolitana di Milano e delle province della Lombardia

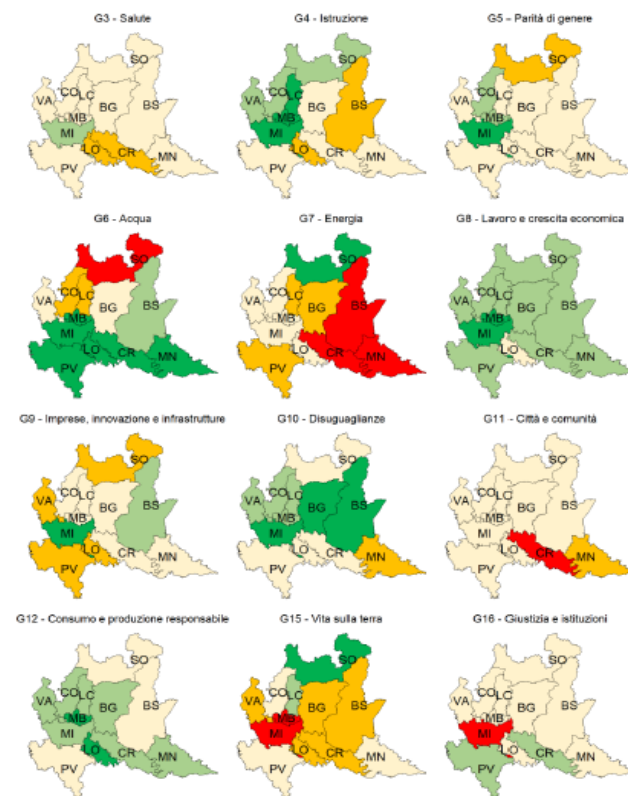


I territori in cui nessun Goal analizzato presenta valori molto inferiori alla media nazionale sono:

- Lodi, che eccelle in Acqua (G6) e in Consumo e produzione responsabile (G12);

FONTE ASviS La Lombardia e l'Agenda 2030: analisi di posizionamento

Figura 1.3.2. La CM di Milano le province della Lombardia rispetto ai Goal dell'Agenda 2030³



GOAL 6

Garantire a tutti la disponibilità
e la gestione sostenibile dell'acqua
e dei servizi igienico-sanitari

Target specifici:

6.3 Migliorare la qualità eliminando le discariche, riducendo l'inquinamento e il rilascio di prodotti chimici e scorie pericolose, dimezzando le acque reflue non trattate e aumentando il riciclaggio a livello globale

6.4 Aumentare l'efficienza nell'utilizzo in ogni settore e garantire approvvigionamenti e forniture sostenibili di acqua potabile

6.6 Proteggere e risanare gli ecosistemi legati all'acqua

GOAL 12

Gestione e uso efficiente
delle risorse naturali,

Riduzione della produzione di rifiuti e dimezzamento dello spreco pro capite globale di rifiuti alimentari. Integrazione, da parte delle imprese, di informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche, e impegno per diffusione informazioni rilevanti e consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.

GOAL 17

Partnership per gli obiettivi

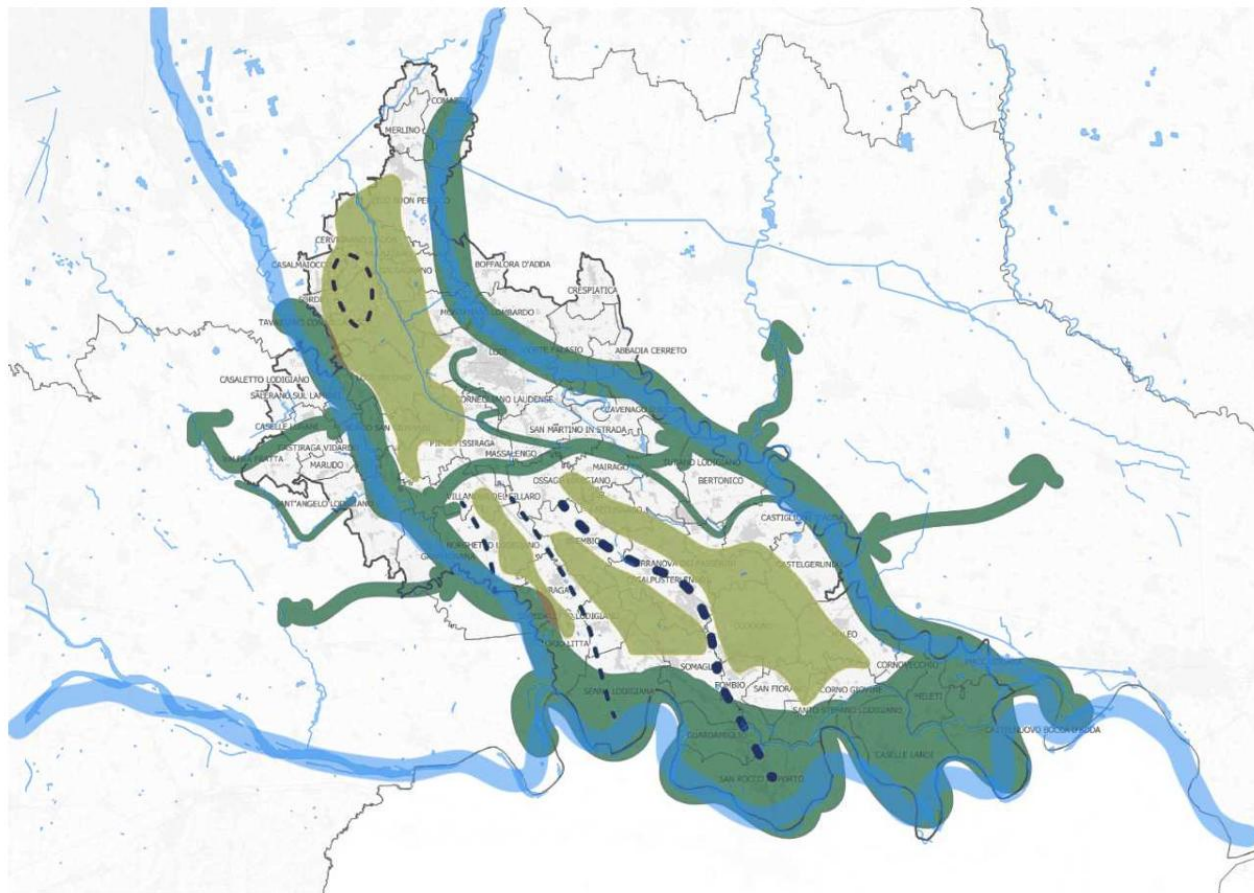
Punta a rafforzare i mezzi di attuazione e il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.

Target specifici: Questioni Sistemiche

17.14: Migliorare la coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile

17.16: Migliorare il partenariato globale con partenariati multi-stakeholder.

17.17: Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati pubblico-privati e nella società civile.



PRESIDIO DELLE
PROGETTUALITÀ
PROVINCIALI DI
VALORIZZAZIONE
TERRITORIALE E
AMBIENTALE

PROGETTO/ITINERARIO
LE VIE DELLA FEDE

FONDI
EMBLEMATICI
CARIPLQ
STRATEGIA
IM POLLINA

PLIS DEL PO
PTCC
FESR
POR

PIANO
STRATEGICI
CO

BIOCLIMA:
PIÙ SEI PICCOLO
PIÙ CONTI
TERRA BUONA E
PERCORSI DI
FIUME

SISTEMI VERDI
LINEARI
AY GREENW
PMS
D'ACQUA

AQUST

PROGETTO
LE VIE

PTCP

PPPC

LODIGIANA
WAY

L'ASSETTO DI GOVERNANCE PROPOSTO E PERSEGUITO è

stato sperimentato nel corso degli anni e ha trovato operatività anche secondo formati previsti dalla programmazione negoziale, quali: ACCORDO QUADRO DI SVILUPPO TERRITORIALE - AQST, PIANO STRATEGICO PROVINCIALE, POR - FESR, EXPO, BANDI FONDI EMBLEMATICI CARIPLO E INTESE, comprendendo:

pubbliche amministrazioni (Provincia, Comuni e Regione);

Art. 9 – Assemblea del Lodigiano per la partecipazione

costituisce la sede di confronto fra la Provincia, il mondo del lavoro e dell'imprenditoria, della cultura nonché dell'associazionismo e del terzo settore e della società civile considerata in tutte le sue espressioni, sia singole che associate, con lo scopo di favorire la partecipazione dei cittadini alla elaborazione di idee e proposte su temi di interesse generale e di rilevanza territoriale;

enti parco (PAS);

consorzi irrigui e di bonifica (CBMBL);

mondo accademico, centri di ricerca ed "eccellenze del territorio" (DISET e ABC – Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano, Università di Milano Facoltà di Medicina-Veterinaria sede di Lodi, DIVAS di UNIMI, Etifor, ...);

associazioni e Ufficio di Piano della Rete di Agricoltura sociale;

associazioni di categoria;

enti religiosi e spirituali

no profit e volontariato;

privati (agricoltori, apicoltori, operatori di trasformazioni territoriali).

L'ASSETTO FINANZIARIO

è integrato, qualificato e attualizzato con ulteriori strumenti in grado di rispondere al meglio alla complessità della sostenibilità, comprendendo anche:

- cofinanziamento pubblico/privato e *sponsorship*

- donazioni;

- azioni di crowdfunding;

- comodato d'uso gratuito di aree;

- perequazione territoriale (onere perequativo in risorse economiche, anche destinate al Fondo di perequazione provinciale, in progettazione e in opere).

LA CITTADINANZA ATTIVA E IL TERZO SETTORE

La co-creazione e la partecipazione aumentano le opportunità di raggiungere gli obiettivi dei Progetti e il perseguimento delle strategie di sostenibilità, come risposta ai bisogni e alle domande di utilità/cura quotidiana.

Aprire alla cittadinanza attiva e al terzo settore è attivare un processo con le persone e non per le persone, governando dimensioni imperfette/perfettibili, limitate e sperimentali (usi temporanei), accettando rischi/fragilità e un percorso non lineare, ma rilevabile/misurabile nella società di riferimento, che può, anche da criticità e da diversità/contrapposizioni/contaminazioni generare il cambiamento, la coesione e molteplici possibilità.

PREREQUISITO: IL VALORE ETICO DELLA SOSTENIBILITA'

- *scardinare un “sistema di egoismi/individualismo/abitudini”*
- *promuovere un percorso inclusivo di progettazione, co-progettazione e co-creazione*
- *valorizzazione dei beni comuni e del patrimonio pubblico, promuovendo elementi di miglioramento della qualità della vita*
- *operare in attuazione dei principi di adattamento e durabilità*
- *promuovere una dimensione di forte creatività*
- *sostenere buone pratiche e l'economicità ed efficacia di ripercorrere strade feconde e rispondenti ai bisogni delle comunità locali.*

TEMA 1: IL CAMBIO CULTURALE E LA NUOVA ALFABETIZZAZIONE

- messa in valore e in positività di contingenze e situazioni apparentemente e correntemente ritenute sfavorevoli/negative
- apertura all'evoluzione tecnologica, in un quadro di interesse generale e di valenza pubblica
- costante impegno educativo

TEMA 2: VISION, CONSAPEVOLEZZA E COMUNICAZIONE FRA DIMENSIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA

- Progetti concreti/inclusivi/rispondenti alle necessità sono grandi progetti, sono competenza e competitività territoriali, anche per realtà minori/marginali
- la consapevolezza e la comunicazione sono dimensioni integrate di ogni “processo sostenibile”
- la misurabilità del processo è trasparenza e senso della pubblica amministrazione.