

Agenda di sviluppo sostenibile

Ipotesi di lavoro



Sostenibilità
in Lombardia



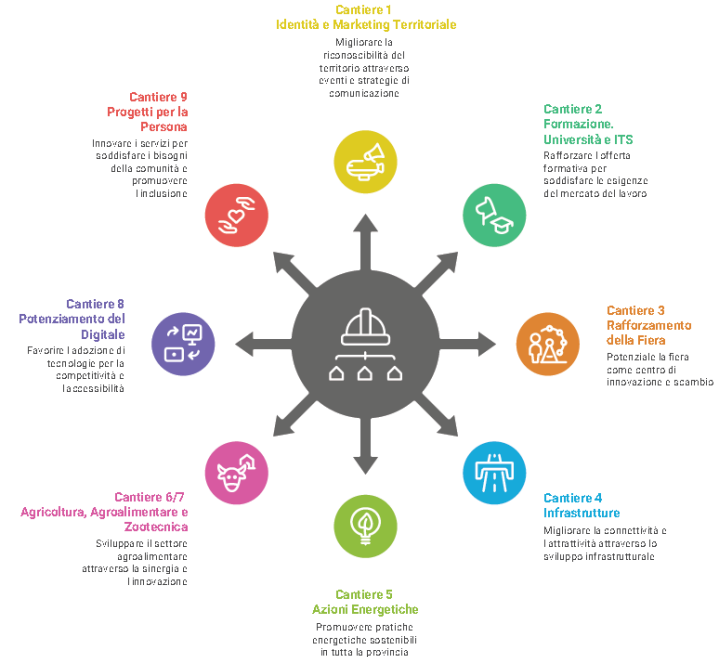
Regione
Lombardia

MAS 3: Sviluppo e innovazione

3.a.Sviluppo economico innovativo

Cantieri ATS lo CI CRedo

- Per rendere il turismo più sostenibile la Provincia ha lavorato con Masterplan 3C e DMO alla definizione del Piano Strategico del Turismo
- L'attività dei cantieri dell'ATS **"lo ci Credo"** ha già prodotto risultati concreti, trasformando la visione strategica in progetti operativi per il territorio





Collective Impact: la competitività territoriale non nasce dalla somma di iniziative isolate, ma da un processo condiviso di costruzione strategica che coinvolge **imprese, istituzioni, università e società civile** attorno a un'agenda comune.

I pilastri di tale approccio sono:
una **visione condivisa**,
un **sistema di misurazione comune**,
la **definizione di ruoli e sinergie**,
una **comunicazione costante** e
un **coordinamento dedicato**.

Domanda-stimolo

immaginare come potrebbe essere Cremona nel 2030 se alcune criticità oggi latenti non venissero affrontate in modo condiviso.

5° TEMA: INFRASTRUTTURE E MOBILITÀ

Obiettivo: Migliorare le infrastrutture esistenti e crearne di nuove.

Azioni:

Migliorare la rete ferroviaria e stradale verso Milano.

Migliorare le infrastrutture (es. logistica fluviale).

Attori: Ministero, Regione, Provincia di Cremona, RFI.

OKR - Objectives and Key Results

Invertire il “brain drain” e il deficit imprenditoriale, trasformando Cremona da “territorio dormitorio” a “territorio fertile” per talenti, idee e nuove imprese.

Indicatori:

Tasso di ritenzione dei talenti: Percentuale di neolaureati (Università/ITS residenti) che trovano un’occupazione qualificata (non generica) all’interno del territorio provinciale entro 24 mesi dal titolo.

Tasso di rigenerazione imprenditoriale: Rapporto tra il numero di nuove imprese innovative (Start-up/PMI innovative/Imprese giovanili) e il volume di investimenti di capitale (VC, Private Equity, M&A) attratti dall’esterno.

Indice di prosperità giovanile: Chiusura del gap (delta) tra l’elevato valore aggiunto per occupato della provincia e la retribuzione media provinciale per la fascia under 35.

Connettere per competere



Direzione strategica:

Superare il "costo del gap infrastrutturale" attraverso un approccio sistemico che integri trasporti, energia e digitale. La provincia di Cremona deve passare da territorio isolato a nodo logistico e tecnologico della Pianura Padana, capace di attrarre imprese, capitali e talenti grazie a infrastrutture moderne e intermodali.



Azioni chiave:

- Istituire una governance interistituzionale stabile (Cabina di Regia infrastrutturale) per coordinare progetti strategici.
- Accelerare la realizzazione del raddoppio ferroviario e della rete intermodale con Mantova, Piacenza, Brescia e Milano.
- Completare il piano di potenziamento energetico, favorendo reti intelligenti e produzione rinnovabile.
- Completare la copertura digitale ultraveloce per imprese e pubbliche amministrazioni.



KPI di risultato:

- Riduzione dei tempi medi di collegamento tra Cremona e i principali poli produttivi del territorio.
- Incremento del traffico merci intermodale e del volume di passeggeri sui collegamenti ferroviari.
- Aumento della quota di energia rinnovabile sul consumo totale e riduzione del costo medio dell'energia per le imprese locali.
- Crescita della produttività media delle imprese situate nelle aree connesse (fisicamente e digitalmente).

ufficioeuropa@provincia.cremona.it

Gabriella Anzani

statistica@provincia.cremona.it

Michela Dusi

segreteria.iocicredo@provincia.cremona.it

Barbara Manfredini

Iniziative, collaborazioni e progetti



ATS "io ci CRedo"

L'Associazione ATS IociCRedo intende attuare il coordinamento e la realizzazione congiunta delle iniziative di promozione e di valorizzazione del sistema economico, sociale e culturale della provincia di Cremona